



Social media w firmie

Poznajmy się.....

- Agnieszka Dudek



- Absolwentka Wyższej Szkoły Zarządzania im. L. Koźmińskiego
- Przedsiębiorca od 2008r
- Założyła i sprzedała 3 sprawnie funkcjonujące firmy
- Mama Oli i Kuby
- Wegetarianka

Podpiszmy kontrakt 😊

- Zwracamy się do siebie po imieniu
- Zadajemy jak najwięcej pytań
- Dzielimy się doświadczeniami
- Reguła poufności
- Reguła „STOP”
- Reguła szacunku



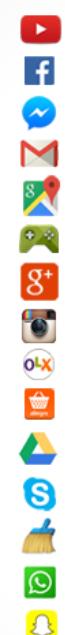
Czym są media społecznościowe i do czego służą firmie?



Media społecznościowe to:

- Kontakt i komunikacja
- Informacja
- Wiedza
- Miejsce podejmowania decyzji
- Zakupy

RANKING APLIKACJI



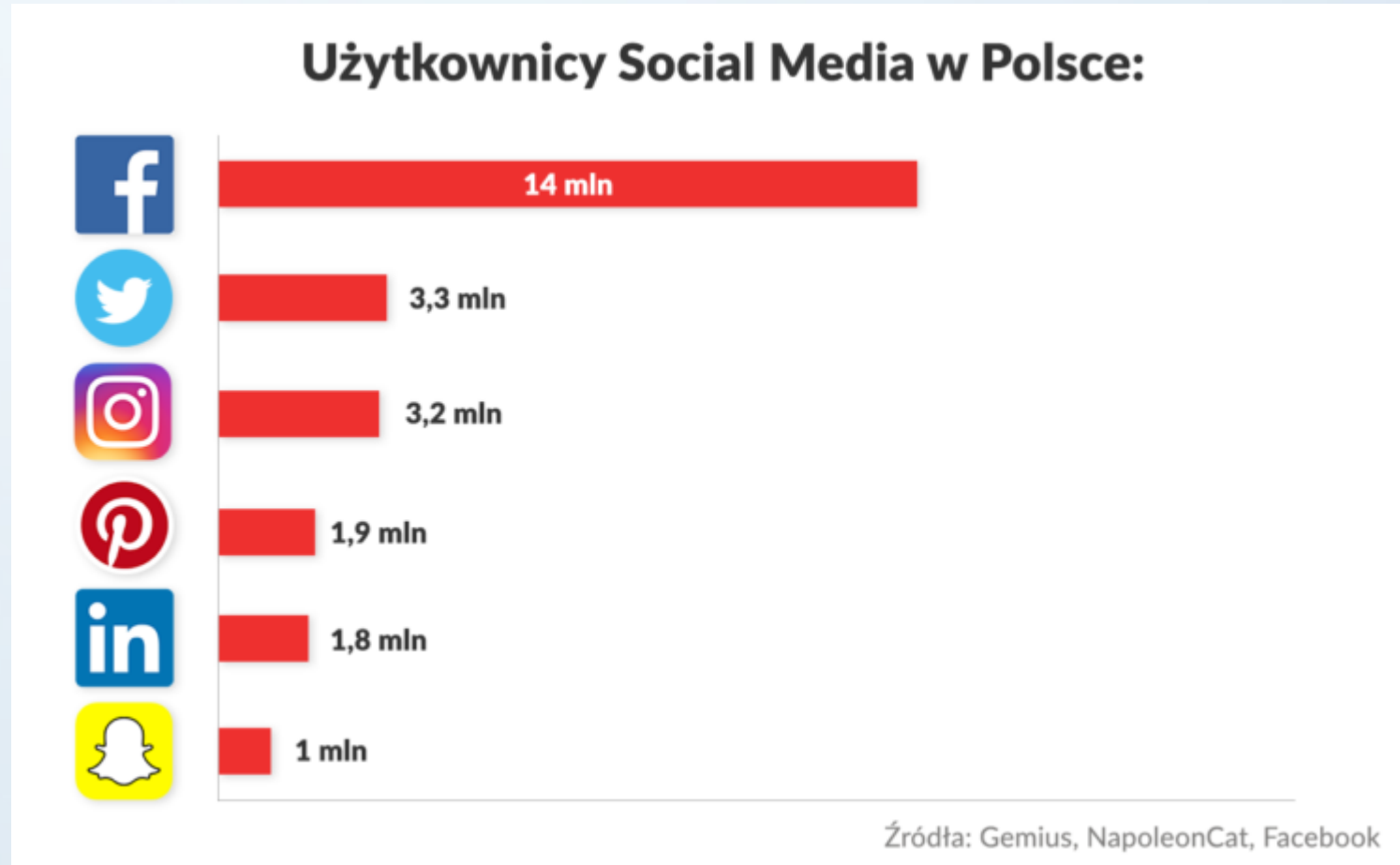
Aplikacje	Zasięg
YouTube	46%
Facebook	40%
Messenger	37%
Gmail	20%
Mapy	17%
Gry Google Play	13%
Google+	12%
Instagram	11%
OLX.pl	11%
Allegro	10%
Dysk	10%
Skype	8%
Clean Master	8%
WhatsApp	7%
Snapchat	7%

Źródło: Badanie Mobience,
N=1935
4-10 stycznia 2016


SpicyMobile



75% użytkowników sprawdza social media do 15 min po przebudzeniu!



The Internet in Real-Time

How Quickly Data is Generated



By the way, in the 1 seconds you've been on this page, approximately 22574 GB of data was transferred over the internet.

Doprawdy????

60 % Wejść na strony internetowe dokonuje się poprzez urządzenia mobilne typu smartphone

80 % Klientów przed podjęciem decyzji o współpracy robi research w Internecie

150x Tyle razy dziennie przeciętny użytkownik smartphona sprawdza swój pulpit i informacje z Social Media

Doświadczenie w Social Mediach przekłada się na **OPINIĘ** o firmie, usługach i produkcie

Doprawdy????

3 sekundy!!

Tyle czasu użytkownik
potrzebuje na podjęcie decyzji
czy „polajkuje” fanpage

96 % Fanów nie wchodzi
ponownie na fanpage po tym
jak go polubi

77 % Dodatkowych działań
podejmuje użytkownik poprzez
urządzenie mobilne

Zanim skończysz to czytać.....

- **\$ 7.206.000** wydano na szkolenia online, produkty, aplikacje i pliki do pobrania na całym świecie
- **144.000** aplikacje zostały pobrane i \$ 46.053 wydano na zakup aplikacji przez Apple App Store
- **\$13.698** wydano na osobisty coaching
- Amazon zarobił ponad **\$ 250.000**
- Ponad **\$170.000** książek i eBook zostało sprzedanych w USA
- Użytkownicy YouTube przestali **216.000** godzin wideo

Snapchat



SNAPCHAT INFORMATION



5 years old



Seeking IPO in 2017



150 million
daily active users



100%
of user content is
mobile

Estimated
value of
Snapchat:



**\$16
billion**

GROWTH

Estimated
Revenue

\$935.46
million

\$366.69
million

\$50
million
\$3
million

2014 2015 2016 2017

Fakty

Według serwisu Bloomberg ze Snapchata korzysta obecnie 150 milionów aktywnych użytkowników dziennie!

Ponad 1/3 z nich publikuje własne Stories, czyli zdjęcia i krótkie video, które są widoczne dla obserwujących przez 24 godziny.

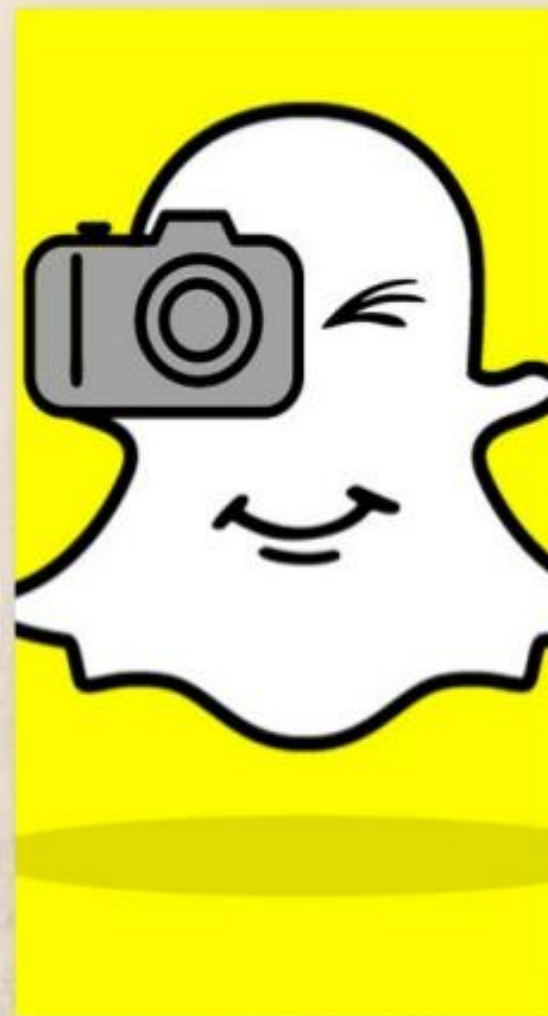
60% aktywnych użytkowników tworzy własne Snapy (zdjęcia, video, wiadomości na czacie) i dzieli się nimi ze znajomymi.

Użytkownicy Snapa oglądają 10 miliardów filmików dziennie.

54% użytkowników Snapchata korzysta z niego codziennie.

Średnio przez 25-30 minut dziennie użytkownicy korzystają z aplikacji.

Każdej sekundy wysyłanych jest prawie 9000 Snapów.

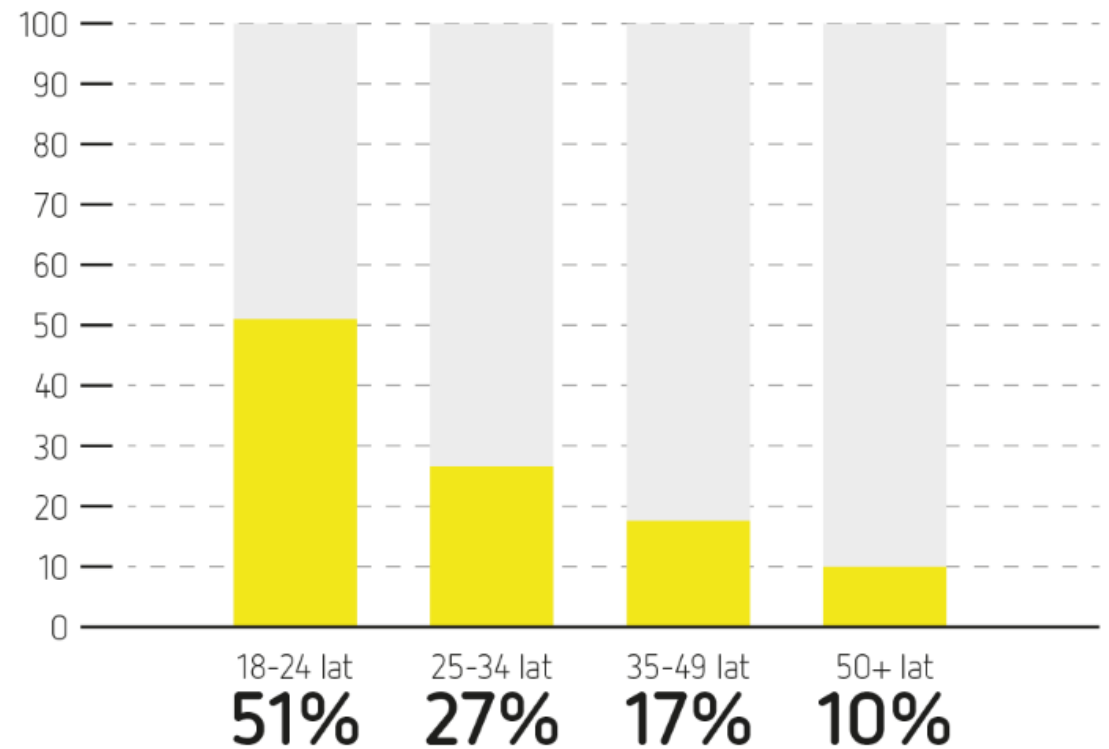


Snapchat

- Snapchat ma specyficzny klimat i jest medium społecznościowym zupełnie innym od Facebooka czy Instagrama, ale już teraz widać, że wiele polskich gwiazd internetu odnalazło się doskonale w nowej roli.
- W Polsce na Snapchacie świetnie radzą sobie blogerzy i influencerzy



Korzystam ze **Snapchata**



Źródło: Badanie na zlecenie agencji Think Kong
zrealizowane przez SW Research w styczniu 2016 r.

Snapchat

- Snapchat sprawdzi się w budowaniu napięcia przed premierą nowych produktów.
- Biorąc pod uwagę, że większość użytkowników programu to kobiety, aplikacja sprawdzi się świetnie w przypadku promowania nowych kolekcji odzieżowych, produktów do makijażu czy nawet biżuterii.
- W sezonie wakacyjnym może posłużyć jako atrakcyjna reklama dla biur podróży czy też hoteli.
- Niezależnie od prowadzonej działalności, Snapchat idealnie spisze się w promocji nowości.

Snapchat



1 | Sex Masterka

SNAPCHAT: ***** | MAX. LICZBA WIDZÓW: 215000

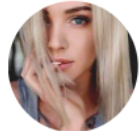
Chcesz zrobić ze mna kampanię? Napisz ✉



2 | littlemoonster96

SNAPCHAT: LITTLEMOONSTER | MAX. LICZBA WIDZÓW: 190000

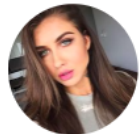
Chcesz zrobić ze mna kampanię? Napisz ✉



3 | maffashion

SNAPCHAT: MAFFASHION | MAX. LICZBA WIDZÓW: 189000

Chcesz zrobić ze mna kampanię? Napisz ✉



4 | DEYNN

SNAPCHAT: DEYNNKA | MAX. LICZBA WIDZÓW: 174000

Chcesz zrobić ze mna kampanię? Napisz ✉



5 | Majewski Trenuje

SNAPCHAT: MAJEWSKITRENUJE | MAX. LICZBA WIDZÓW: 139000

Chcesz zrobić ze mna kampanię? Napisz ✉



1 | ORANGE POLSKA

SNAPCHAT: ORANGE_POLSKA | MAX. LICZBA WIDZÓW: 20100



2 | ESKA TV

SNAPCHAT: ESKA.TV | MAX. LICZBA WIDZÓW: 14600



3 | COCA-COLA POLSKA

SNAPCHAT: COCACLAPOLSKA | MAX. LICZBA WIDZÓW: 12800



4 | YEAH BUNNY

SNAPCHAT: YEAHBUNNYSTORE | MAX. LICZBA WIDZÓW: 12700



5 | RADIO ESKA

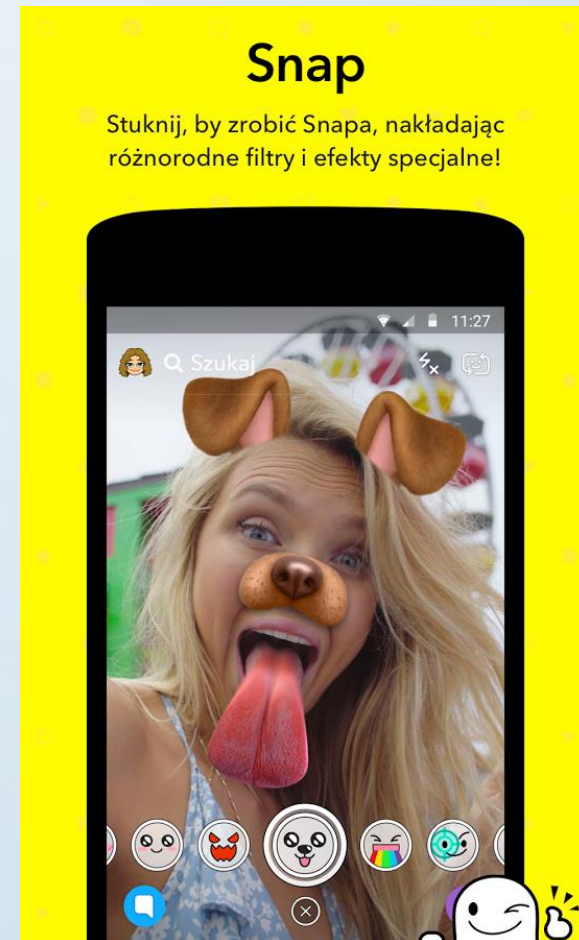
SNAPCHAT: RADIO_ESKA | MAX. LICZBA WIDZÓW: 8800



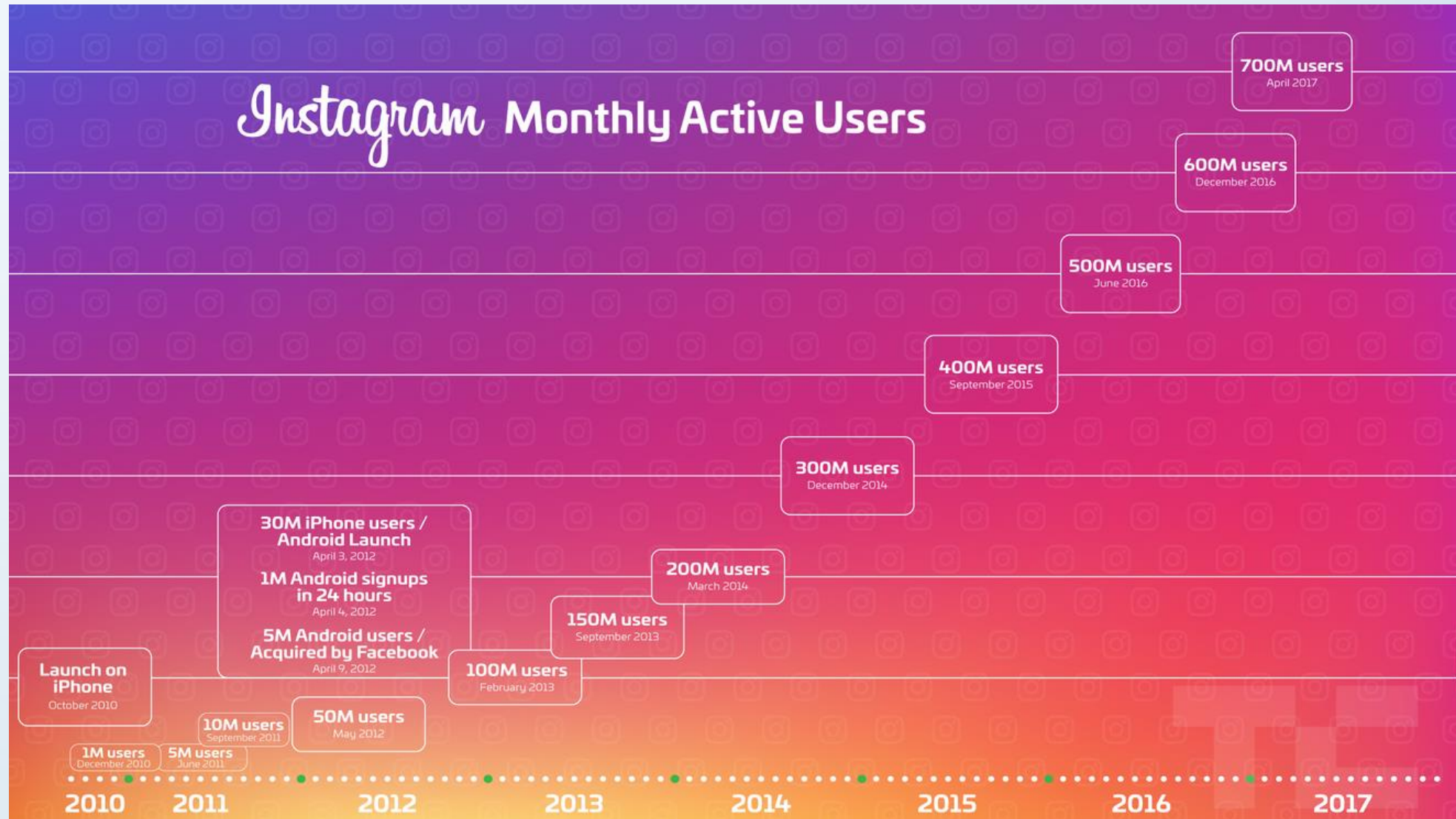
Dla firmy....

- Unikalne treści
- Publikuj w My Story
- Oferuj promocje
- Prezentuj „zajawki” nowych projektów

Snapchat



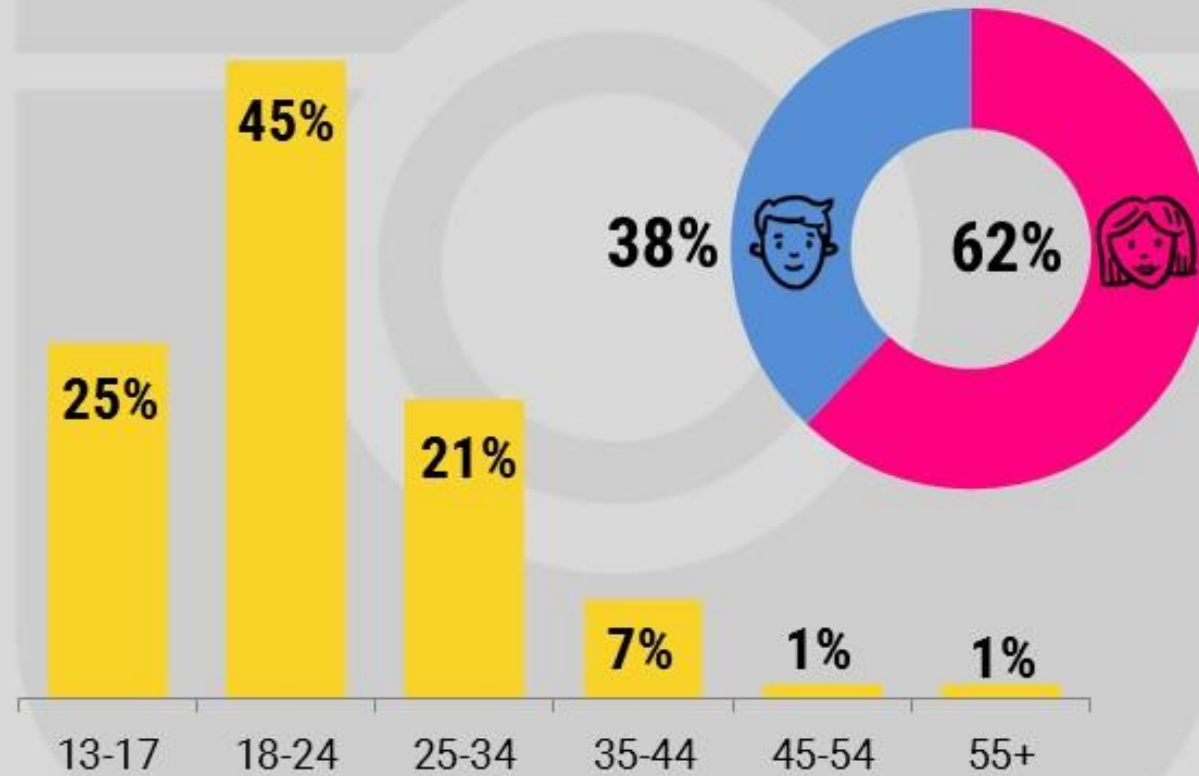




#Instagram users in **Poland** - November 2016



2.9M
aged 13+



Source: NapoleonCat.com, 02.12.2016



NapoleonCat.

Instagram

- Liczy się jasno określony przekaz.

Jeśli sprzedajesz obuwie sportowe, publikuj zdjęcia ściśle związane z obuwem sportowym. Wrzucanie fotografii informujących o tym, że mamy piątek, jest weekend, piękna pogoda niczego nie wniesie. Twoi fani to wiedzą. Zaczęli Cię obserwować ponieważ są zainteresowani Twoją marką, a nie informacją o weekendzie.

- Liczy się to, co na co dzień.

Chodzi o to, aby pokazywać produkty w codziennym użytkowaniu, wykorzystywane każdego dnia. Po co pokazywać zdjęcie t-shirtu na manekinie lub zapakowanego? O wiele lepiej będzie pokazać go na żywej osobie!

Instagram

- Ludzie lubią kulisy. Jak pokazać zza kulis życie trenera personalnego? Chociażby poprzez dodawanie zdjęć, na który widać życie poza siłownią.
- Czas na konkurs. Klienci lubią konkursy, promocje, zniżki. Mądre wykorzystanie promocji może dać niezły efekt. Jak to zrobić? Na przykład 5% rabatu dla tych co polubią i udostępnią Twoje zdjęcie albo 10% rabatu na zakupy w sklepie internetowym na hasło podane na Twoim profilu.

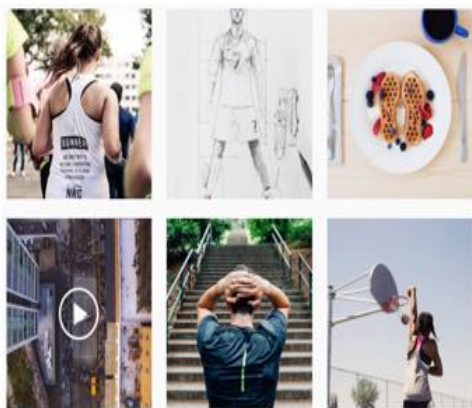
Instagram- tworzenie postów

- Używaj hashtagów # - im więcej, tym lepiej.

Wymyśl jeden główny, który odtąd będzie jednoznacznie kojarzył się z twoją marką. Można go potem wykorzystywać w kampaniach promocyjnych - w mediach społecznościowych, tradycyjnych i na rozmaitych gadżetach.

- Instagram pozwala na kręcenie filmików. Wykorzystaj w pełni możliwości social media video, nagrywając klipy specjalnie pod ten serwis. Możesz też tworzyć filmowe kompilacje najlepszych zdjęć.
- Warto też wrzucać nagrania “making of”, ukazujące kulisy pracy firmy.

Nike, kreatywny content marketing



<https://www.instagram.com/nike>



Emily Blincoe, najbardziej uporządkowane zdjęcia na świecie



<https://www.instagram.com/emilyblincoe>



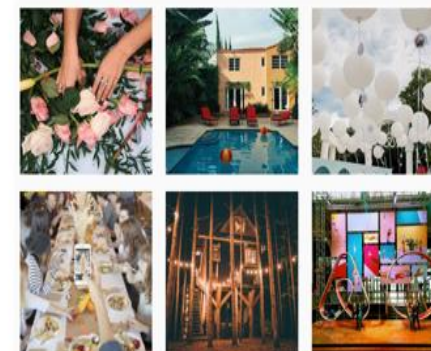
Murad Osmann, zdobył popularność i uznanie dzięki Instagramowi



<https://www.instagram.com/muradosmann>



Airbnb, inspirująco pokazuje, czym się zajmuje



<https://www.instagram.com/airbnb>



- Sprawdź, jak działa Twoja konkurencja - jakie formaty tworzy, jak często publikuje, jakie zabiegi stosuje, by zaangażować swoich odbiorców.
- Sprawdź czy Twoi klienci i partnerzy wiedzą, jaki jest oficjalny # Twojej marki.
- Szukaj, czytaj, śledź konkurencję. Inspiruj się przykładami innych i zastanawiaj się, jak wykorzystać Instagrama do zrealizowania swojego pomysłu.

TOP10 najpopularniejszych kont na Instagramie w Polsce

		Nazwa profilu		Obserwujący	Zmiana %
1.		Robert Lewandowski	@_rl9	9 068 861	4%
2.		Anna Lewandowska	@annalewandowskahpba	1 179 497	3%
3.		Suchar Codzienny	@sucharcodzienny	1 165 580	1%
4.		Joanna Kuchta	@joannakuchta	1 094 265	1%
5.		Ewa Chodakowska Fitness Expert	@chodakowskaewa	1 092 347	3%
6.		Joanna Krupa	@joannakrupa	1 074 810	4%
7.		Julia K.	@maffashion_official	1 038 770	5%
8.		Wojciech Szczęsny	@wojciechszczesny1	1 025 387	2%
9.		Red Lipstick Monster	@redlipstickmonster	946 986	4%
10.		Abstrachuje TV	@AbstrachujeTV	945 879	2%

Źródło: NapoleonCat.Com. Liczba obserwujących: 24.04.2017. Zmiana % dotyczy ostatnich 30 dni



franciscus

FOLLOW

30.2k likes

1h

franciscus Pray for me
Rezad por mi
Pregate per me
صلوا من أجلي
Priez pour moi
Módlcie się za mnie
Rezem por mim
Betet für mich
Orate pro me

[view all 5,675 comments](#)

limaraleao Estou sempre rezando por vc.
Te peço que reze pelo Brasil p

jonny_1133 ❤️

amonnerat1976 Muito bem-vindo

jannavasques Amém

thiagovarella_ Seja bem vindo Papa
#omensagemiro 🙏🏻

keben_1a I will.

k...elliaz @lino...ndri er ist jetzt auch bei

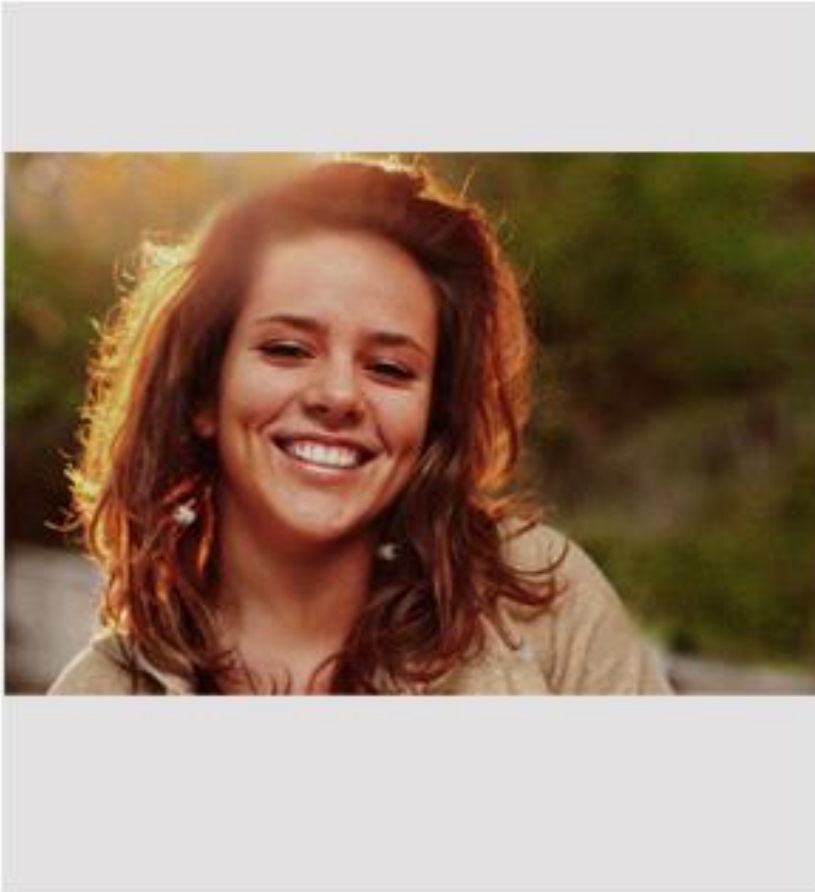
[Log in to like or comment.](#)

000

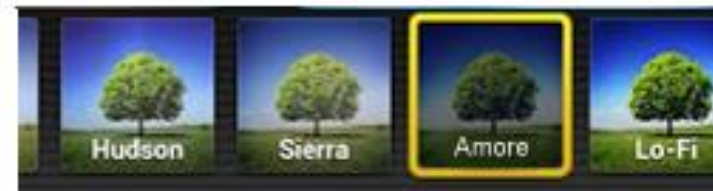
facebook



Instagram



BEFORE



AMORE

Linked



THE WORLD'S LARGEST PROFESSIONAL NETWORK

*(in millions of members)*

Linked In

- LinkedIn to międzynarodowy serwis społecznościowy, specjalizujący się w kontaktach zawodowo-biznesowych.
- Serwis założony w grudniu 2002 roku i uruchomiony w maju 2003 roku.
- W listopadzie 2011 r. portal ten miał ponad 135 milionów użytkowników w ponad 200 krajach.
- Portal dostępny jest w kilkunastu językach, od 2 kwietnia 2012 roku dostępny również w języku polskim.
- Od 2011 akcje LinkedIn są dostępne na nowojorskiej giełdzie NYSE. W czerwcu 2016 ogłoszono, iż za 26,2 miliarda USD serwis zostanie przejęty przez Microsoft



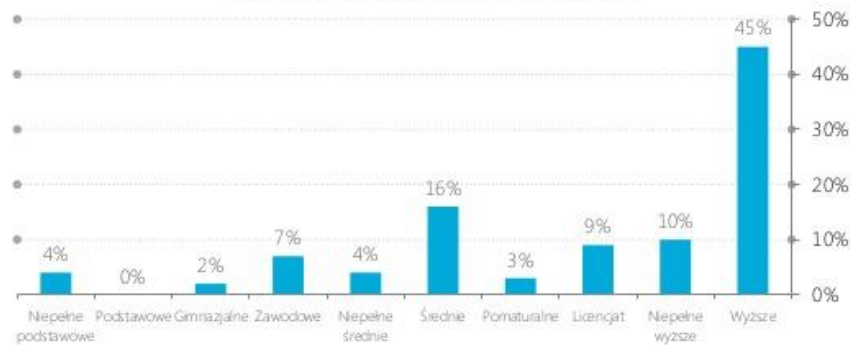
Linked In

managerowie, HR, freelancerzy,

osoby szukające pracy

Wykształcenie

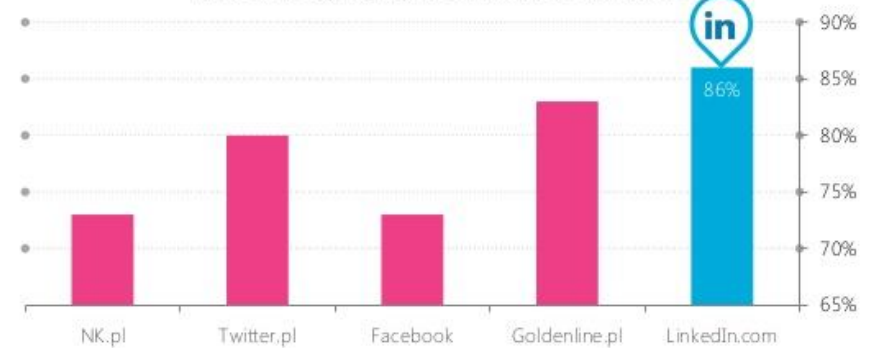
Wykształcenie użytkowników LinkedIn



Wszystkie dane pochodzą z badania Megapanel Gemius/PBI

Korzystanie z Internetu

% osób korzystających codziennie z Internetu



Wszystkie dane pochodzą z badania Megapanel Gemius/PBI



YOU TUBE

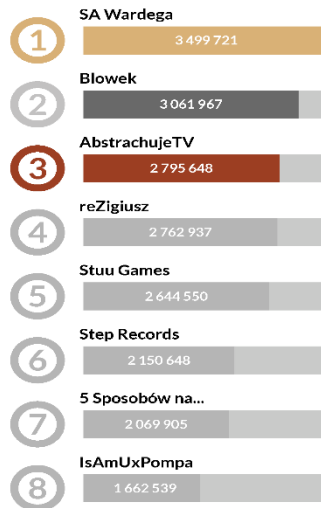
- 1 mld uu miesięcznie
- 300 h video dodawanych każdej minuty
- 6 mld wyświetleń każdego dnia
- 50% wyświetleń odbywa się na urządzeniach mobilnych



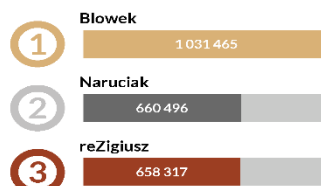
YOU TUBE

YOUTUBE TRENDS 07.2017

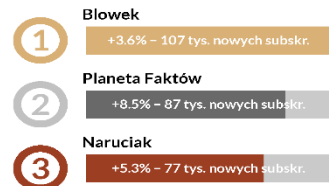
NAJWIĘKSI^{*1}



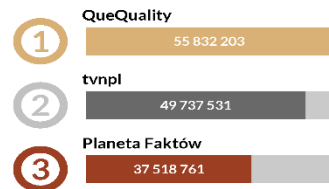
NAJBARDZIEJ LUBIANI^{*4}



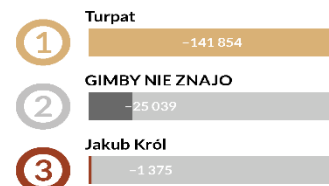
NAJSZYBCIEJ ROSNĄCY^{*2}



NAJCHĘTNIEJ OGLĄDANI^{*3}



NAJBARDZIEJ NIELUBIANI^{*5}



YOU TUBE

ILE ZARABIAJĄ YOUTUBERZY NA REKLAMACH
WYŚWIETLANYCH NA YOUTUBIE



© GAZETA WYBORCZA

Nazwa kanału	SA Wardega	Abstrachuje TV	reZigiusz
Liczba fanów ogółem	3,46 mln	2,37 mln	2,22 mln
Szacunkowe miesięczne zarobki	1,5-24,5 tys. dol.	4,7-75,3 tys. dol.	3,1-50,1 tys. dol.
Najpopularniejszy film	Mutant Giant Spider Dog	Świat bez internetu	SMOLK LID EWRY DEJI - FUNNY MOMENTS! #18
Liczba wyświetleń	164,05 mln	9,03 mln	3,78 mln
Liczba komentarzy	44,5 tys.	2,9 tys.	5,5 tys.

ŹRÓDŁO: OBLICZENIA WŁASNE NA PODSTAWIE DANYCH Z SOCIALBLADE.COM I YOUTUBE.COM

Pinterest

Pinterest

- Pinterest to serwis społecznościowy przeznaczony do kolekcjonowania i porządkowania zebranych materiałów wizualnych.
- Nazwa Pinterest wywodzi się z dwóch słów: „pin” (przypiąć) i „interest” (zainteresowania).
- Oprogramowanie Pinterestu umożliwia użytkownikowi publikowanie fragmentów wizualnych stron internetowych w jednym miejscu i ich tematyczne segregowanie.
- Inny użytkownik może „polubić” poszczególne elementy, skomentować je oraz umieścić w swojej kolekcji



Pinterest

Pinterest plasuje się na drugim miejscu w rankingu portali społecznościowych, jeśli chodzi o przyrost w liczbie użytkowników.

Użytkownicy Pinterestu stawiają na sztukę i rękodzieło.

Użytkownicy Pinterestu lubią wydawać pieniądze!

Pinterest to miliardy grafik.

Piny mają ogromny potencjał, aby się szybko rozprzestrześć.

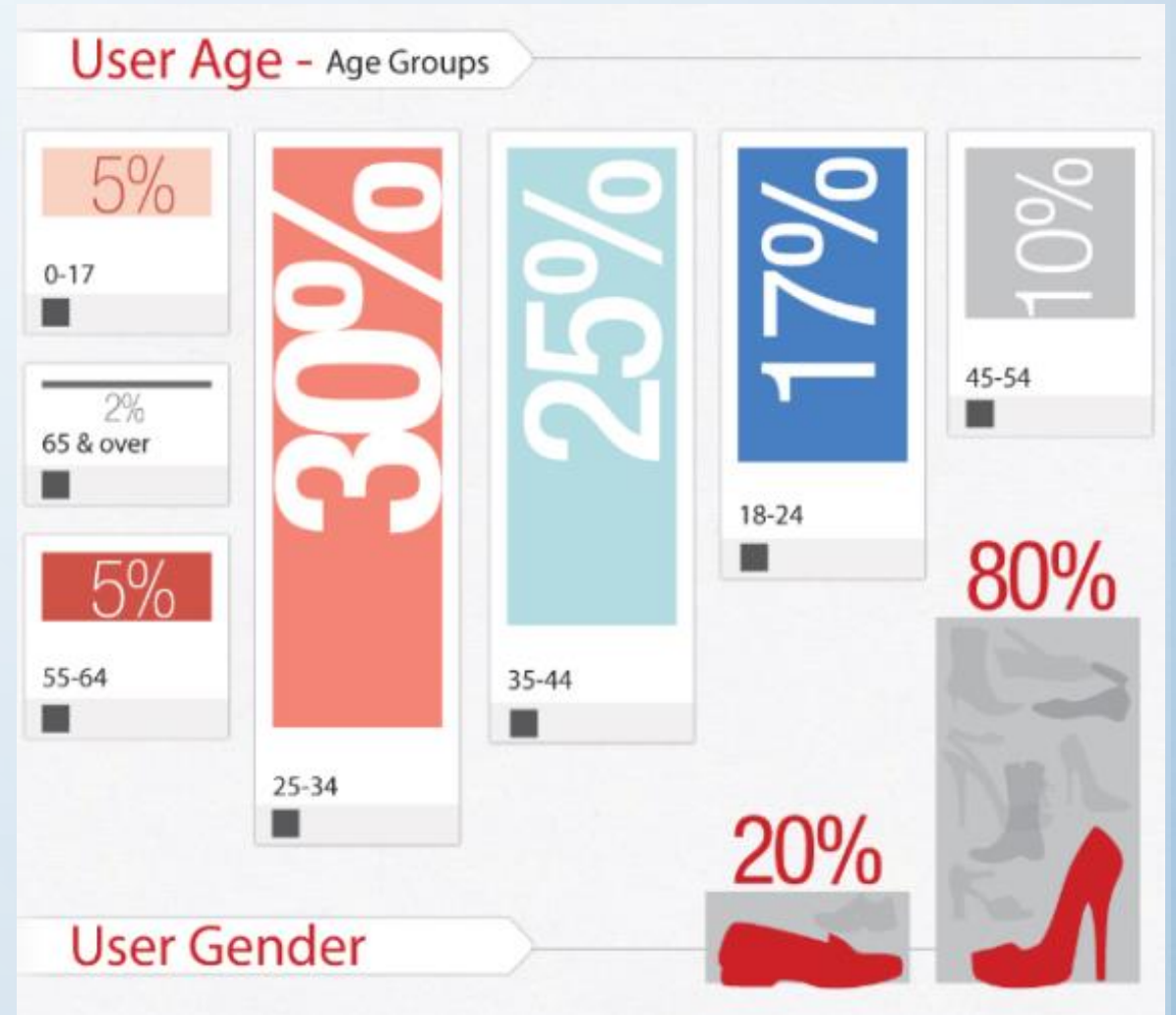
Piny przetrwają dłużej niż posty innego rodzaju.

Pinterest napędza zakupowe zachowanie konsumenta.

Piny nie są odczytywane jako reklamy - nawet gdy nimi są!!

Pinterest

26 Very Pinteresting Stats





Facebook w Polsce

Facebook in Poland

Every day

>9.6M
people daily

>6.3M
people daily
on mobile

74% of monthly active users return daily

Every month

>13M
people monthly

That's
56%
of internet
users in
Poland

>9.5M
people monthly
on mobile

Source: Facebook internal data based on stated and inferred data, average for Mar 2015.
Percentage of internet and mobile phone users calculated with data from [eMarketer](#), April 2015.

Facebook in Poland

14M
people

=

59%
of internet users*

Source: Based on Facebook data, June 2016
* Percentage of internet users calculated with data from eMarketer, April 2016.

3

Fanpage Trends 01.2017

Strony polskojęzyczne

Największe strony

N	1	Robert Lewandowski	9 129 076		+0.2% (+20 289)
N	2	Kuba Błaszczykowski	2 464 352		-0.3% (-7 671)
-2	3	Play	2 285 130		+0.3% (+7 853)
-2	4	Serce i Rozum	2 125 155		-0.6% (-12 236)
-2	5	Radio ESKA	2 047 878		-0.3% (-5 954)
-2	6	Ewa Chodakowska	2 013 699		+0.5% (+10 673)
-2	7	Wiedza bezużyteczna	1 949 613		+0.3% (+5 432)
-2	8	Demotywatory	1 886 862		+0.2% (+4 059)
-2	9	KWEJK.pl	1 787 072		-0.1% (-2 011)
N	10	Łukasz Piszczek	1 755 558		-0.3% (-5 937)

Zasady prowadzenia fanpag'a

- Koncentruj się na wybranym temacie.

Powinieneś koncentrować się wokół wybranego tematu – wpisy poświęć Twojej firmie, usługom, pasjom i zainteresowaniom, które się z nią łączą.

Trudno, by masowe zainteresowanie zdobyła przykładowo firma produkująca wybrane usługi, a publikująca na Facebooku wyłącznie prywatne wpisy pracowników, niezwiązane z pierwotnym tematem.

Zasady prowadzenia fanpag'a

- Postaw na jakość, nie ilość

Częstotliwość publikowanych wpisów nie powinna mieć formy spamu – wklejanie dużej liczby odnośników w odstępach kilkuminutowych może przynieść skutek odwrotny od zamierzonego – im szybciej pojawiają się nowe treści na fanpage'u, tym mniejszy jest zasięg kolejnych, co wiąże się ze słabszym dotarciem do klienta.

Praktyczną funkcją jest zaplanowanie wpisów na konkretną godzinę, co jest o tyle przydatne, że można je ustawić np. w weekendy. Jeśli nasza firma nie pracuje w dni wolne to i tak użytkownicy zobaczą nasz wpis na FB. Warto o tym pamiętać również dlatego, że dni wolne generują zwiększoną oglądalność.

Zasady prowadzenia fanpag'a

- Organizuj gry i konkursy na fanpage'u

Facebook to platforma dla osób, które poświęcają chwilę na zrelaksowanie się od codziennych obowiązków. Czemu zatem nie stworzyć własnej gry?

Wklejenie obrazka pasującego do naszego profilu z zagadką?

Pytanie konkursowe z możliwością wielokrotnego wyboru?

Wyszukiwanie wskazówek po przejściu na wybraną stronę?

Zasady prowadzenia fanpag'a

- Zbadaj grupę docelową.

W dalszej fazie należy skoncentrować się na różnorodności wpisów, aby nasz kanał nie był zbyt monotony dla przeciętnego odbiorcy.

Warto nadać priorytet określonym wpisom i dopilnować, aby pojawiały się w regularnych odstępach czasu.

Zasady prowadzenia fanpag'a

- Reaguj jak najszybciej na aktywność odbiorców Fani oczekują, że marka będzie reagowała na ich pytania i rozwiewała wątpliwości.

Jako administrator strony reaguj zatem szybko na wpisy na tablicy i udzielaj się w komentarzach.

Spowoduje to nie tylko większą ilość komentarzy, ale wpłynie również na Twój wizerunek, jako marki, która rozumie social media i słucha swoich fanów

Sposoby na ciekawe wpisy

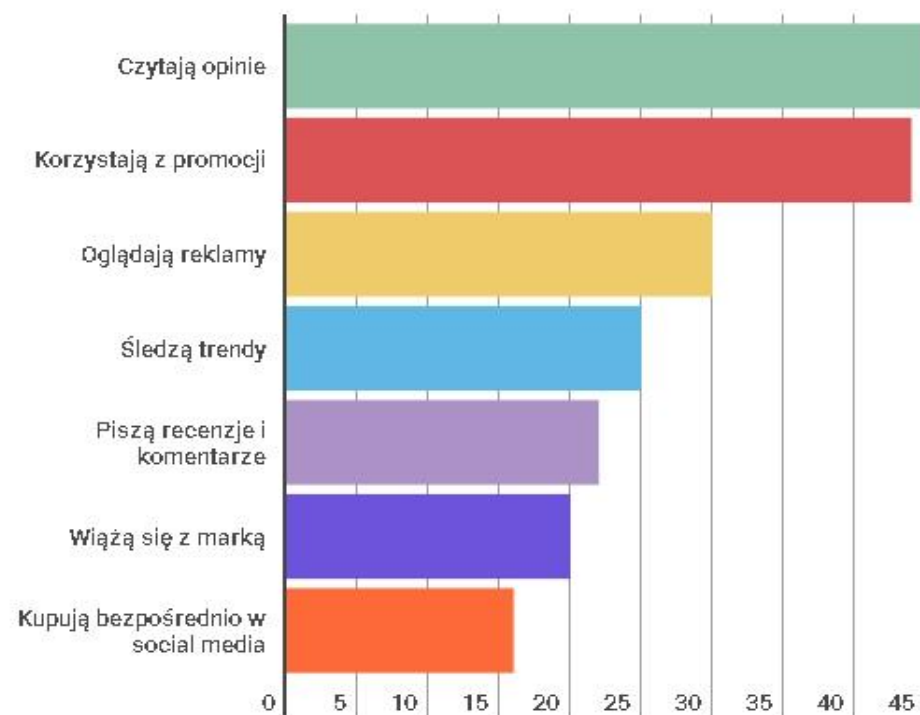
- Twórz własny контент
- Linkuj do ciekawych artykułów związanych z branżą, gorące newsy
- Publikuj informacje o najnowszych postach na blogu, jeśli firma posiada blog
- Udostępniaj fanom coś do oglądania, publikując zabawne lub warte podzielenia się filmy, które można odnieść do danej branży lub które są "na ustach" Internautów.
- Udostępniaj infografiki, zawierające ciekawe dane i informacje z branży

- Publikuj słynne cytaty odpowiednie dla danej branży
- Publikuj zabawne/estetyczne zdjęcia i obrazki związane z branżą
- Zadawaj pytania związane z branżą, które aż będą prosić się o krótką i zabawną odpowiedź
- Twórz ankiety / sondy związane z branżą
- Wykorzystaj święta i kalendarz - publikuj życzenia świąteczne oraz informacje o nietypowych dniach świątecznych związanych z branżą
- Urządzaj promocje i zniżki tylko dla fanów

Facebook live vs You Tube



Co robią klienci w social media



Strategia w social media

- **Analiza sytuacji wyjściowej** - dzięki niej zrobicie listę podejmowanych przez Waszą firmę działań oraz rezultatów, jakie Wam przyniosły.

Będziecie wiedzieli co się sprawdziło; co warto powtórzyć, a co nie. Przeanalizujecie też działania konkurencji i sprawdzicie czym angażowały swoją społeczność, co się sprawdza.

- **Wyznaczanie mierzalnych celów** - określicie cel, jaki chcecie osiągnąć Waszymi działaniami w social media.

Cel to nie tylko lajki i udostępnienia oraz ilość fanów

Strategia w social media

- **Określanie grup docelowych.**
- **Co chcemy przekazać naszej grupie docelowej** - wiedząc, do kogo mówicie możecie określić tematy, które powinny ich zainteresować, którymi chcecie ich angażować.
- **Formułowanie big idea** - dobrze, jeżeli Wasza komunikacja ma jedno, spójne hasło, pod którym będziecie tworzyć treść.
- **Dobieranie narzędzi do grupy docelowej**

Strategia w social media

- Określanie harmonogramu i budżetu.
- Realizujecie zaplanowane działania
- Oceniacie działania w mediach społecznościowych, wprowadzacie na ich podstawie zmiany.



Zarabiaj na social media!!!

- Wykorzystanie i testowanie możliwych formatów i opcji reklamowych
- Odpowiednie określenie grup docelowych
- Przemyślana komunikacja i interakcja
- Przygotowanie specjalnych ofert
- Wykorzystanie influencerów
- Wykorzystanie różnych platform
- Zakładka sklep

Bezludna wyspa



Czy są pytania????



Dziękuję za uwagę 😊



Agnieszka Dudek

tel.785 250 860

www.agnieszkadudek.pl