

Czas na sztyldy!



Uchwała Krajobrazowa

Odsłaniamy piękno
GRODZISKA MAZOWIECKIEGO



Grodzisk
Mazowiecki

Odsłaniamy piękno GRODZISKA MAZOWIECKIEGO

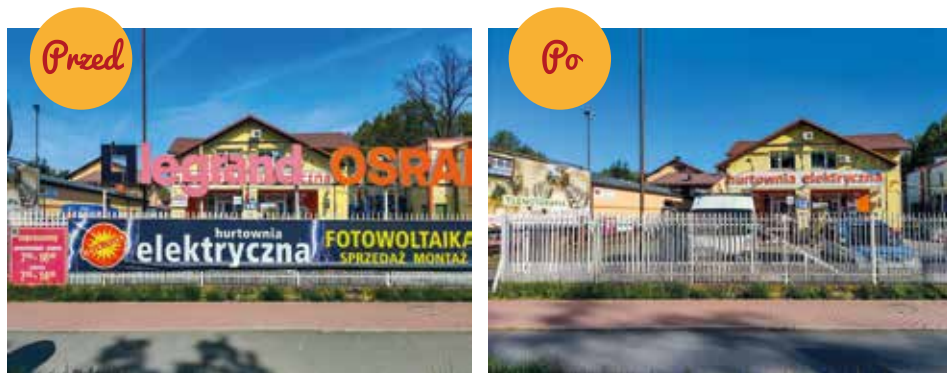


GRZEGORZ BENEDYKCIŃSKI
BURMISTRZ GRODZISKA MAZOWIECKIEGO

Drodzy Przedsiębiorcy i Mieszkańcy,
za nami pierwszy etap wdrażania Uchwały
Krajobrazowej, który dotyczył dostosowania reklam
na ogrodzeniach do nowych regulacji.

Efekty działań są widoczne. Reklamodawcy zdjęli ok. 1000 szt. banerów niezgodnych
z przepisami. Ulice gminy przeszły wspólną metamorfozę.
Uważam te zmiany za nasz wspólny sukces. Bez Państwa zaangażowania, nie udało się
odstąpić piękna naszej gminy ukrytego za reklamami.

Serdecznie dziękuję za współpracę i gratuluję nowego,
estetycznego wyglądu Waszych ogrodzeń.



Uchwała Krajobrazowa – Etap II

SZYLDY NA BUDYNKACH I REKLAMY WOLNOSTOJĄCE



Przed nami kolejny etap dostosowania się do przepisów uchwały. Tym razem dotyczy on szyldów na
budynkach oraz szyldów i reklam wolnostojących. Chcemy Państwu w tym pomóc, dlatego przygotowaliśmy
dwie propozycje dla osób i firm, które muszą zmienić wygląd swoich reklam.



Pierwsza to bezpłatne usługi grafika, który zaprojektuje
oznakowanie Państwa lokali, sklepów czy siedzib,
zgodne z przepisami uchwały.



Druga to konkurs na najlepiej wykonaną aranżację witryn
i szyldów. Każdego miesiąca firmy, które dostosują oznakowanie
swoich lokali do obowiązujących przepisów, będą miały
możliwość otrzymania nagrody w wysokości 3 tys. zł.

Szanowni Państwo, liczę na Waszą dalszą współpracę w odkrywaniu piękna Grodziska Mazowieckiego.
Jestem przekonany, że zmiana oznakowania Waszych sklepów i lokali przyniesie wszystkim wiele korzyści.

Grzegorz Benedyckiński

Termin dostosowania szyldów na budynkach oraz reklam i szyldów w formie wolnostojącej



**11 maja
2024 r.**



Podstawowe zasady

SZYLDY NA BUDYNKACH I WITRYNACH:

SZYLD – oznakowanie reklamowe firmy w miejscu prowadzonej działalności. Może zawierać nazwę, logo firmy oraz informacje o ofercie.

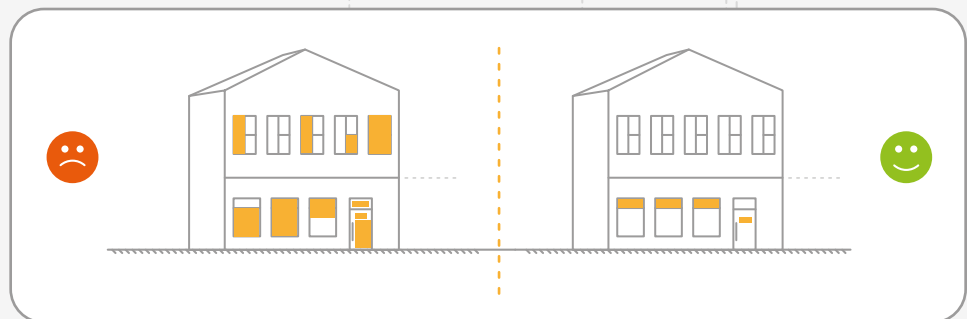
WITRYNA – okna wystawowe oraz drzwi lokalu użytkowego służące do ekspozycji towarów lub prezentacji usług danej firmy.

1 Szyldy nad wejściem i oknami:



- ☛ symetryczne względem drzwi, okien i gzymsów
- ☛ dla różnych działalności w jednym budynku – szyldy tej samej wysokości, umieszczone symetrycznie względem jednej, wspólnej osi
- ☛ zakaz zasłaniania istotnych detali architektonicznych budynku, m.in.: balkonów, kratownic, gzymsów i filarów

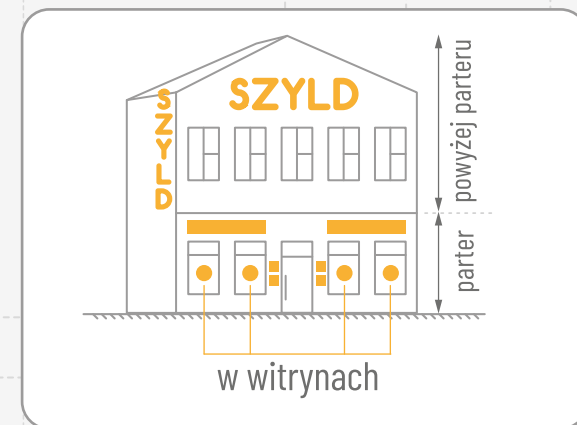
2 Szyldy w witrynach:



- ☛ ograniczenie przesłonięcia (wyklejania) do maksimum 30% powierzchni witryny
- ☛ dopuszczone oklejanie jednolitą folią mrożoną

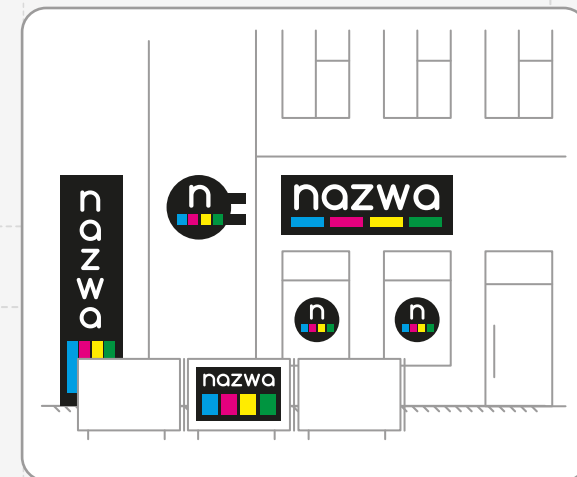
3 Szyldy powyżej parteru budynku:

- ☛ wyłącznie w formie ażurowej (np. litery przestrzenne, wydruk na przezroczystej płycie, wycięte w jednokolorowej tablicy)
- ☛ poza balustradami i balkonami



4 Zasada spójności stylistycznej:

- ☛ na wszystkich szyldach jednej działalności maksimum 4 kolory + biały i czarny
- ☛ zakaz stosowania pełnokolorowych fotografii na szyldach



5 Zakaz stosowania materiału banerowego na szyldach i reklamach w centrum miasta.

6 Podświetlenie szyldów światłem o stałej barwie i natężeniu – zakaz stosowania wyświetlaczy ze zmienną ekspozycją.

Poprawne realizacje PRZYKŁADY



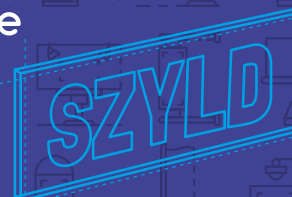
Szyld ażurowy

PRZYKŁAD:



Szyld wycięty
w płycie

PRZYKŁAD:



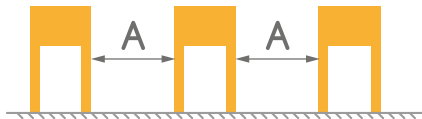
Podstawowe zasady SZYLDY I REKLAMY WOLNOSTOJĄCE

SZYLD – oznakowanie reklamowe firmy w miejscu prowadzonej działalności. Może zawierać nazwę, logo firmy oraz informacje o ofercie.

REKLAMA – nośnik reklamowy niebędący szyldem, promujący towary, firmy, osoby, usługi, przedsięwzięcia lub ruchy społeczne, umieszczony poza miejscem prowadzenia działalności.

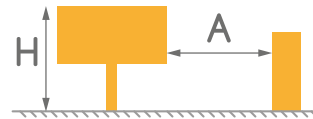
1 Szyldy wolnostojące (m.in.: billboardy, tablice, pylony, flagi):

- wiele działalności na tej samej nieruchomości – maksymalnie 3 szyldy o wys. do 3 m dla każdej działalności



$A = \text{min. } 50 \text{ cm}$

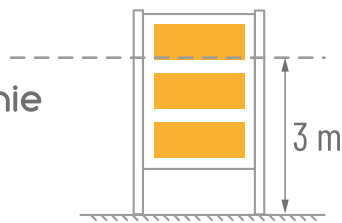
- odległość między szyldami o tych samych gabarytach – minimalnie 50 cm



$A = \text{min. } H$

- odległość między szyldami o różnych gabarytach – minimalny odstęp równa się wysokości większego z nich

Sytuowanie
zbiorcze

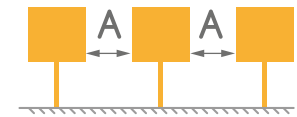


- wiele działalności na tej samej nieruchomości – dla szyldów o wys. pow. 3 m obowiązuje sytuowanie zbiorcze

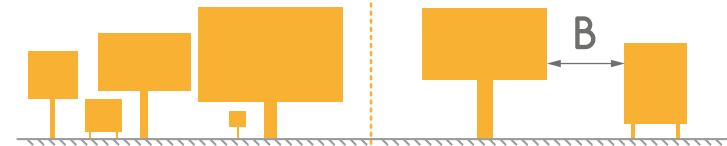
11 maja
2024 r.

2 Reklamy wolnostojące (m.in. billboardy, tablice, pylony, flagi):

- odległości pomiędzy reklamami o tych samych gabarytach – minimum 30 cm
- reklamy wolnostojące w strefie centrum: maksymalna wysokość 6 m, maksymalne wymiary: 5,04 m na 2,38 m



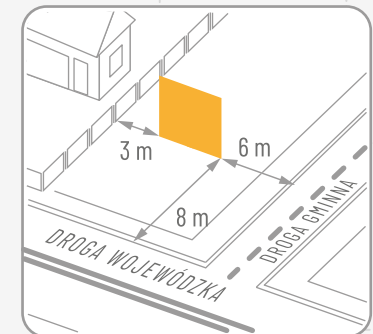
$A = \text{min. } 30 \text{ cm}$



- B – odległość pomiędzy reklamami o różnych gabarytach – minimalne odstępy uzależnione od wysokości wyższej reklamy – par. 19 uchwały

3 Odległości szyldów i reklam wolnostojących od granicy:

- z drogą wojewódzką i powiatową – 8 m
- z drogą gminną – 6 m
- z sąsiednią działką – 3 m



i Jeśli po terminie reklama nie będzie zgodna z Uchwałą krajobrazową, gmina ma obowiązek wymierzyć karę finansową. Kara wynosi od 108 zł za każdy 1 m² niezgodnej reklamy dziennie.

✓ PAMIĘTAJ o konieczności uzyskania pozwolenia zarządcy drogi na postawienie nośnika reklamy oraz zgłoszenia w Wydziale Architektury Starostwa konstrukcji mocowanych trwale w gruncie.

Podstawowe zasady REKLAMY NA BUDYNKACH

- ☛ zakaz umieszczania reklam na budynkach w strefie centrum oraz na budynkach zabytkowych w całej gminie
- ☛ poza strefą centrum reklamy na budynkach mogą znajdować się wyłącznie na ścianach bez okien
- ☛ dopuszczone są reklamy w formie muralu, zajmujące całą powierzchnię ściany budynku



KONKURS!

na najlepszą metamorfozę



Zdobądź 3 000 zł nagrody za wzorcowe zastosowanie przepisów Uchwały Krajobrazowej

- ☛ dostosuj szyldy swojej działalności do przepisów uchwały
- ☛ dostarcz do Ratusza zdjęcia przed i po dostosowaniu
- ☛ każdego miesiąca komisja konkursowa wybierze jedną realizację, która otrzyma 3 000 zł nagrody

UWAGA! Warto się pospieszyć. Oferta konsultacji oraz konkurs ograniczone czasowo!

Szczegółowe informacje:

www.krajobraz.grodzisk.pl



UCHWAŁA NR 746/2022 RADY MIEJSKIEJ W GRODZISKU MAZOWIECKIM
z dnia 20 kwietnia 2022 r. (tzw. UCHWAŁA KRAJOBRAZOWA)
w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania na terenie gminy Grodzisk Mazowiecki
obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych
oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych
oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane.
(Dz. Urz. Woj. Maz. z 2022 r. poz. 4917).



DOWIEDZ SIĘ WIĘCEJ ONLINE



www.krajobraz.grodzisk.pl

KONTAKT:

Wydział Kształtowania Przestrzeni Publicznych



+48 22 463 46 09, 22 755 55 34, wew. 214



krajobraz@grodzisk.pl



Konsultacje grafika:
szylidy@grodzisk.pl



Grodzisk
Mazowiecki