

Komunikacja werbalna.

**Czy słowa są
potrzebne w dobie
kultury obrazkowej?
Jak komunikować się
z odbiorcami?**

- Czym jest komunikacja werbalna?
- Czy słowa są potrzebne w dobie kultury obrazkowej?
- Podstawowe elementy komunikacji werbalnej:
 - nazwa,
 - slogan,
 - domena internetowa,
 - teksty (ogłoszenia, oferta, listy, teksty na stronie internetowej, komunikacja w mediach społecznościowych)
- Prawidłowa i nieprawidłowa komunikacja werbalna
 - podstawowe zasady komunikacji werbalnej,
 - na co zwracać uwagę, czego unikać,
 - najczęściej popełniane błędy.
- Podsumowanie i pytania otwarte.

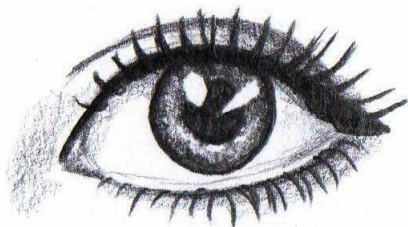
Czym jest komunikacja werbalna?

VERBUM (łacina)

- słowo,
- przemówienie,
- wyrażenie,
- przysłowie

Komunikacja werbalna - komunikacja interpersonalna, której środkiem jest język mówiony.

**Czy słowa są potrzebne
w dobie kultury obrazkowej?**



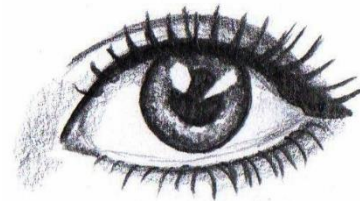
Zmysłem wzroku odbieramy
ponad 80% bodźców z
otoczenia ...



**Czy wobec tego komunikacja werbalna
jest nadal potrzebna?**

DYSKUSJA





Zmysłem wzroku odbieramy ponad 80%
bodźców z otoczenia ...
ale to, co zobaczyliśmy i tak nazywamy
słowami



Komunikacja werbalna to nadal główny sposób komunikacji międzyludzkiej.

Zazwyczaj towarzyszy jej komunikacja niewerbalna.

Razem obie te formy tworzą pełny przekaz.

Podstawowe elementy komunikacji werbalnej.

Podstawowe elementy komunikacji werbalnej:

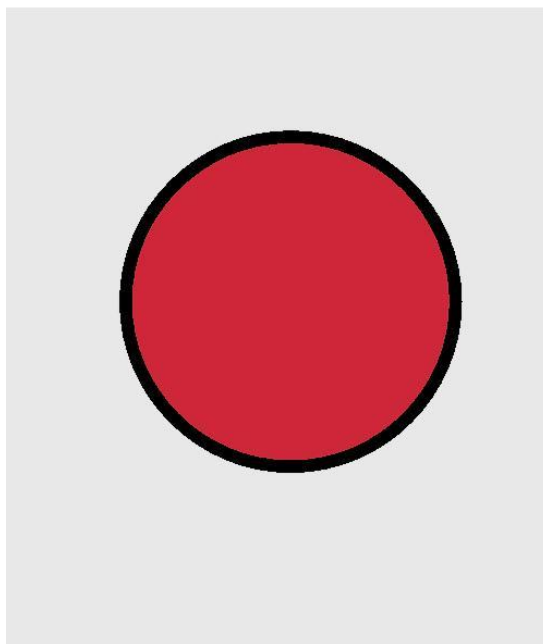
- nazwa,
- domena internetowa,
- slogan,
- teksty (ogłoszenia, oferta, listy, teksty na stronie internetowej, komunikacja w mediach społecznościowych)

Nazwa

Nazwa

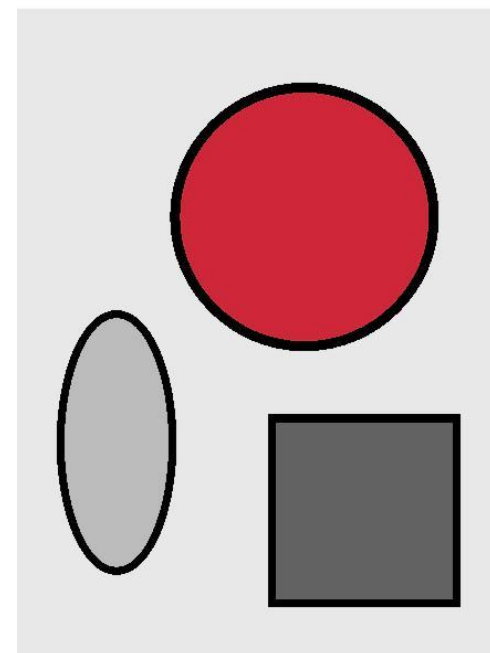
➔ spójna ze strategią / budująca wizerunek

TOŻSAMOŚĆ
tak chcemy być postrzegani

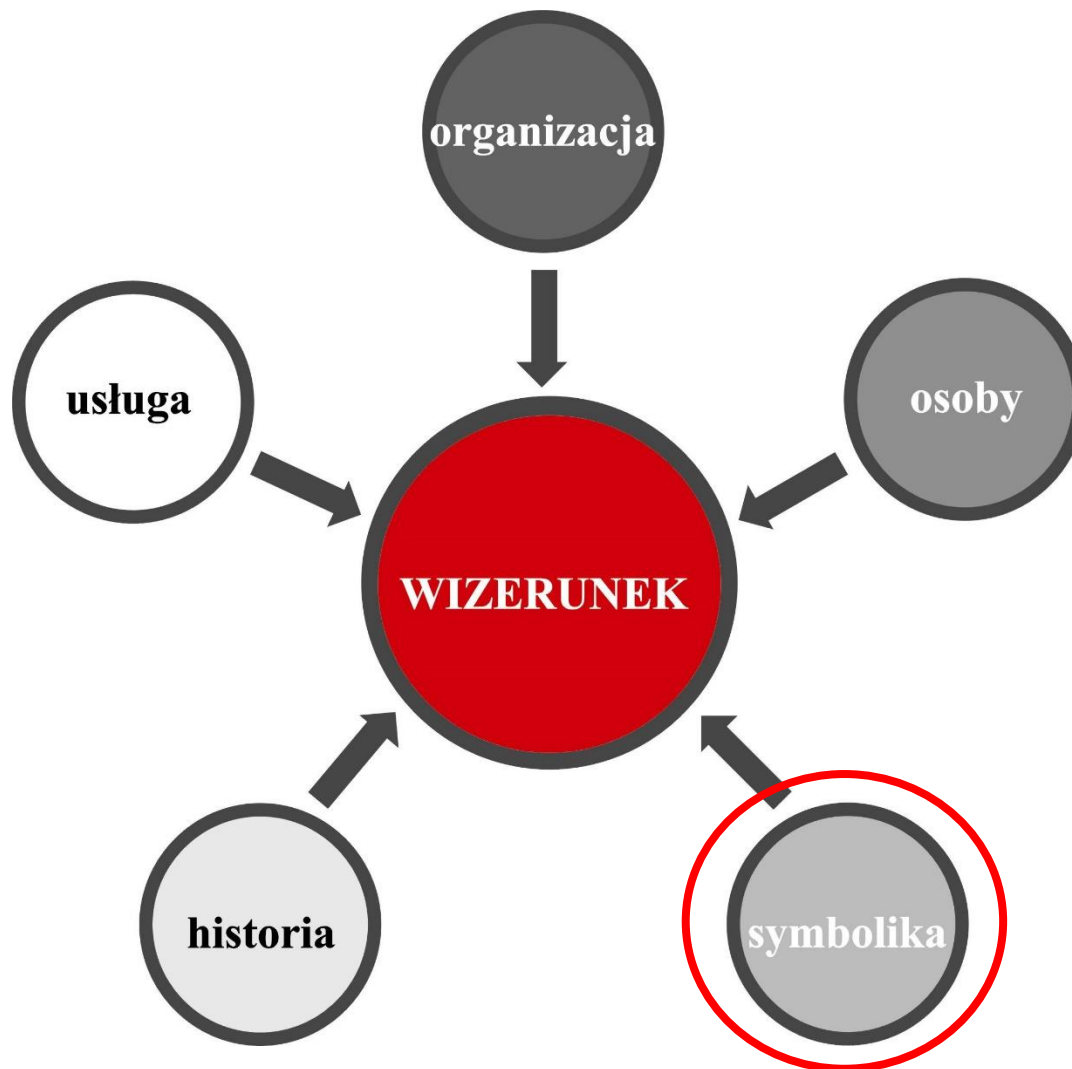


KOMUNIKACJA

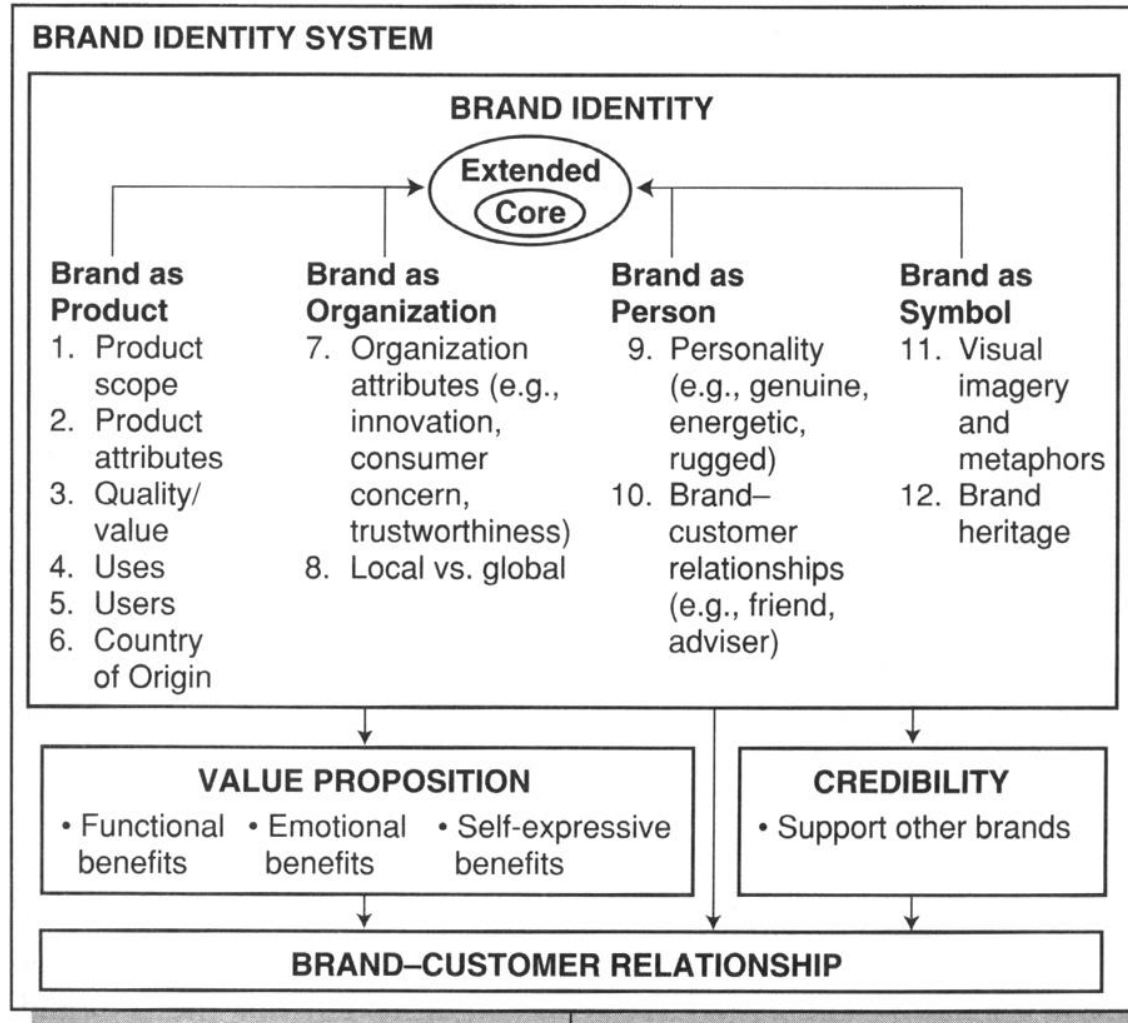
WIZERUNEK
tak jesteśmy postrzegani



Jakie elementy kształtują wizerunek?



Aaker - tożsamość marki



Nazwa

 spójna ze strategią / budująca wizerunek

Fundacja Mam Marzenie

Klinika Budzik

Szlachetna Paczka

Nazwa

 spójna ze strategią / budująca wizerunek

- Strategia (brief)
 - Napój owocowy, witaminizowany.
 - Nazwa powinna podkreślić zawartość witamin - najlepiej, żeby zawierała przedrostek VITA.
 - Nazwa powinna podkreślić orzeźwienie, które daje produkt.
 - Mile widziana personifikacja marki.
- Nazwa
 - **VITAS RZEŚKI**
- Czy spełnia założenia briefu?
- Czy to jest dobra nazwa?

Jaka powinna być nazwa?

 bezpieczna (znaczeniowo i prawnie)

- nie powodująca negatywnych skojarzeń
- nie naruszająca praw autorskich innych podmiotów

A jeśli nazwa nie spełnia tego kryterium?
Czy da się w oparciu o nią budować markę?



Nazwa

Najcenniejsze marki świata - ranking:

<https://www.wirtualnemedi.pl/artukul/najcenniejsze-marki-swiata-2018-rok-top-100>

BrandZ™ Top 100 Most

Brand	Category	Brand Value 2018 \$M.	Brand Contribution	Brand Value % Change 2018 vs. 2017	Rank Change	Country of Origin
1 Google	Technology	302,063	4	+23%	0	USA
2 Apple	Technology	300,595	4	+28%	0	USA
3 amazon	Retail	207,594	4	+49%	1	USA
4 Microsoft	Technology	200,987	4	+40%	-1	USA
5 Tencent 腾讯	Technology	178,990	5	+65%	3	China
6 facebook	Technology	162,106	4	+25%	-1	USA
7 VISA	Payments	145,611	5	+31%	0	USA
8 McDonald's	Fast Food	126,044	4	+29%	2	USA
9 Alibaba Group 阿里巴巴集团	Retail	113,401	3	+92%	5	China
10 AT&T	Telecom Providers	106,698	3	-7%	-4	USA
11 IBM	Technology	96,269	4	-6%	-2	USA
12 verizon	Telecom Providers	84,897	3	-5%	-1	USA
13 Marlboro	Tobacco	81,914	3	-6%	-1	USA
14 Coca-Cola	Soft Drinks	79,964	5	+2%	-1	USA
15 mastercard	Payments	70,872	4	+42%	5	USA
16 ups	Logistics	60,412	5	+4%	0	USA
17 SAP	Technology	55,366	3	+23%	4	Germany
18 Bank of China 中国银行	Regional Banks	54,952	3	-6%	-3	China
19 Disney	Entertainment	53,833	5	+3%	-1	USA
20 Walmart	Retail	47,229	3	+17%	4	USA
21 China Mobile 中国移动	Telecom Providers	46,349	4	-18%	-4	China
22 ICBC 中国工商银行	Regional Banks	45,853	2	+45%	6	China
23 Starbucks	Fast Food	44,503	4	+1%	-1	USA
24 xfinity	Telecom Providers	43,056	3	+3%	-1	USA
25 T-Mobile	Telecom Providers	41,499	3	+8%	0	Germany

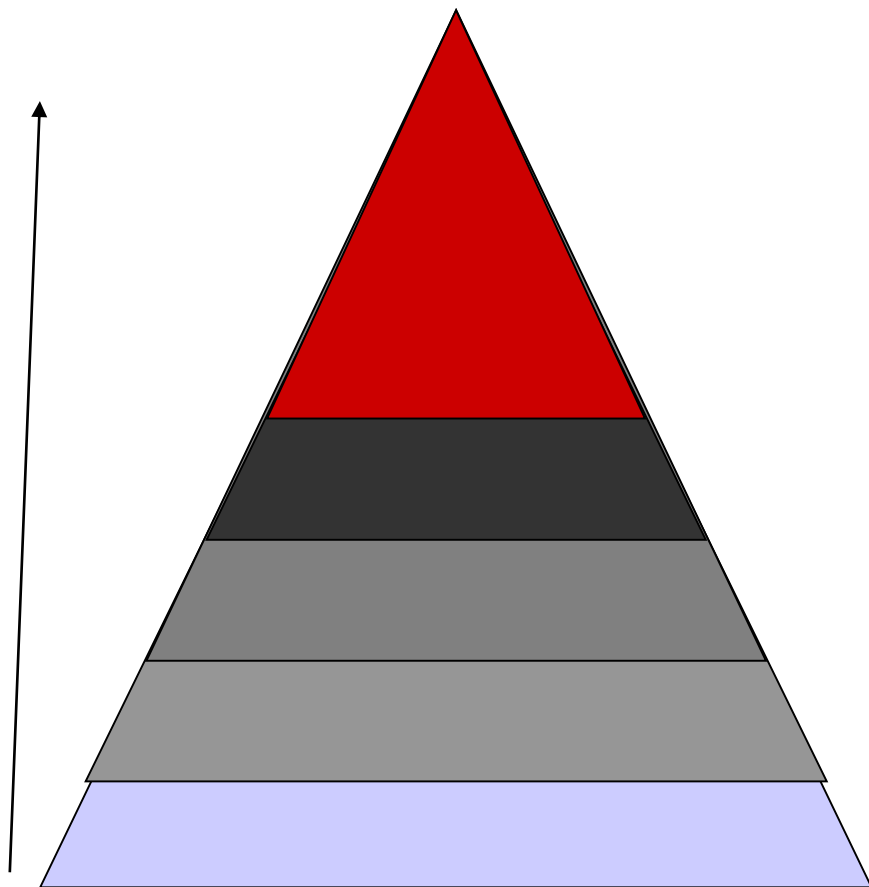
Source: BrandZ™ / Kantar Millward Brown (licensing data from Bloomberg)
Brand contribution measures the influence of brand alone on financial value, on a scale of 1 to 5 (highest)

Valuable Global Brands 2018

Brand	Category	Brand Value 2018 \$M.	Brand Contribution	Brand Value % Change 2018 vs. 2017	Rank Change	Country of Origin
26 L'Oréal Paris	Luxury	41,138	5	+41%	3	France
27 Spectrum	Telecom Providers	39,372	2	NEW		USA
28 GE	Conglomerate	39,041	2	-22%	-9	USA
29 Nike	Apparel	38,479	4	+13%	-3	USA
30 PayPal	Payments	35,440	5	+85%	22	USA
31 Walmart	Retail	34,002	2	+22%	0	USA
32 accenture	Technology	33,723	3	+24%	0	USA
33 SAMSUNG	Technology	32,191	4	+34%	4	South Korea
34 Heineken	Alcohol	32,113	4	+89%	30	Netherlands
35 American Express	Payments	30,046	4	+24%	1	USA
36 TOYOTA	Cars	29,987	4	+5%	-6	Japan
37 Vodafone	Telecom Providers	28,860	3	-9%	-10	UK
38 intel	Technology	28,316	2	+29%	6	USA
39 Hermès	Luxury	28,063	5	+20%	2	France
40 Heineken	Beer	27,031	4	0%	-7	Netherlands
41 Baidu 百度	Technology	26,861	5	+14%	-2	China
42 ZARA	Apparel	26,860	3	+7%	-8	Spain
43 Ping An 中国平安	Insurance	26,141	3	+51%	18	China
44 L'OREAL PARIS	Personal Care	26,107	4	+9%	-6	France
45 ORACLE	Technology	25,802	2	+21%	1	USA
46 Mercedes-Benz	Cars	25,684	5	+9%	-6	Germany
47 BMW	Cars	25,624	4	+4%	-12	Germany
48 HUAWEI	Technology	24,922	3	+22%	1	China
49 China Construction Bank 中国建设银行	Regional Banks	23,747	2	+27%	5	China
50 HSBC	Global Banks	23,633	3	+15%	-2	UK

The Brand Value of Coca-Cola includes Light, Glass and Zero
The Brand Value of Starbucks includes Star Line

Bezpieczeństwo znaczeniowe nazwy a piramida potrzeb Masłowa



- Potrzeba samorealizacji (posiadania celu, rozwoju potencjału)
- Potrzeba uznania i szacunku (prestż, wyróżnienie się)
- Potrzeba przynależności (miłość, przynależność do grupy)
- Potrzeby bezpieczeństwa (pewność, opieka, porządek)
- Potrzeby fizjologiczne

Da się, ale...

- nie zawsze,
 - jest to znacznie trudniejsze,
 - znacznie droższe,
- nigdy nie uciekniemy od negatywnych skutków,

więc po co komplikować sobie życie?

Jaka powinna być nazwa?



bezpieczna (znaczeniowo i prawnie)

INFOLINIA 22 579 05 55

Urząd Patentowy Rzeczypospolitej Polskiej

O URZĘDZIE | AKTY PRAWNE | USŁUGI ONLINE | AKTUALNOŚCI | PUBLIKACJE | PRZYDATNE LINKI

PRZEDMIOTY WŁASNOŚCI PRZEMYSŁOWEJ

- > Wynalazki i wzory użytkowe
- > **Znaki towarowe**
- > Wzory przemysłowe

Już w sprzedaży

Kinga Wronka

POINFORMOWANY
UŻYTKOWNIK W PRAWIE
WZORÓW PRZEMYSŁOWYCH

Nazwa

➔ **prosta / zrozumiała / przyjazna dla odbiorcy**

	Polska Izba Biegłych Rewidentów Polskie	PIBR
Apple	Towarzystwo Walki z Mukowiscydozą	PTWiM
Żabka	Communications Test Design, Inc	CTDI
Allegro	Polskie Górnictwo Naftowe i Gazownictwo	PGNiG
Toyota		

Carrefour

Karefurek

Auchan

Oszotom

Nazwa

 indywidualna / wyróżniająca...

**„Wyróżniaj Się Lub Zgiń”
Jack Trout**

Nazwa

➔ indywidualna / wyróżniająca...



ale, nie za wszelką cenę...

Cechy dobrej nazwy = cechy dobrej komunikacji werbalnej

- ➔ bezpieczna (znaczeniowo i prawnie)
- ➔ prosta / zrozumiała i przyjazna dla odbiorcy
- ➔ spójna ze strategią / budująca wizerunek marki
- ➔ indywidualna / wyróżniająca

Domena

Czy domena internetowa powinna być taka sama, jak nazwa?

- Nie zawsze - czasami lepiej, żeby domena zawierała słowa kluczowe - będzie się lepiej pozycjonowała.

Domena - jak sprawdzić dostępność?



Nr 1 w Polsce: domeny, hosting, SSL

NARZĘDZIA ▾ PANEL KLIENTA POCZTA

DOMENY POCZTA HOSTING **WORDPRESS** VPS WIZYTÓWKA SSL DNS ANYCAST PROGRAM PARTNERSKI **TWÓJ KOSZYK [0]: 0,00 zł ▾**



ROZDAJEMY DOMENY
za **0 zł!**

zostało tylko...
999
domen

ZAMÓW TERAZ!

Wpisz nazwę domeny

WYSZUKAJ DOMENĘ

Promocja: pl - 0 zł | eu - 0 zł | com - od 9,90 zł/rok (12,18 zł brutto)

Przenieś domenę do nazwa.pl >

Slogan

Slogan - przykłady



castorama

Budujesz Remontujesz Urządzasz



optimize!
softing



netsprint™
Znajdź odpowiedź. Najszybciej.

Jeśli mam dobrze zaprojektowaną nazwę to ... po co mi slogan?

- bo nazwy są zazwyczaj krótkie
- nie żyjemy w świecie idealnym - trudno jest obecnie znaleźć bezpieczną prawnie nazwę, która ma pozytywne znaczenie

2016-05-23

› **Czy polskie podmioty rejestrują tyle znaków towarowych UE, ile potrzebują?**

Innpoland.pl

Znaki towarowe UE – co mogą mówić polskiemu przedsiębiorcy statystyki Eurostatu? Ostatni raport Eurostatu dotyczący zgłoszeń rejestracji znaków towarowych w Urzędzie Unii Europejskiej ds. Własności Intelektualnej (euipo) dostarcza ciekawych informacji na temat polskiego przedsiębiorcy. Wśród liczby zgłoszeń dominują podmioty zarejestrowane w Niemczech (20 447 zgłoszeń) – plasując się na pierwszym miejscu nawet na tle takich krajów jak USA (16 881) czy Chiny (tylko 4 163 zgłoszenia). Zgłoszenia z Polski stanowiły 4% zgłoszeń na tle UE i niecałe 3% na tle wszystkich zgłoszonych znaków, z liczbą 3 665. Całkowita liczba zgłoszeń wyniosła 130 385.

Więcej: <http://ewafabian.innpoland.pl/126979,czy-polskie-podmioty-rejestruja-tyle-znakow-towarowych-ue-ile-potrzebuj>

Zagadka - Co reklamuje ten slogan?

 **Najlepsze trawy do gry i zabawy!**

- centrala nasienna

Teksty

- ogłoszenia,
- oferta,
- listy,
- teksty na stronie internetowej,
- komunikacja w mediach społecznościowych.

Teksty - jakie powinny być?

- Kultura obrazkowa - 80 % bodźców odbieramy zmysłem wzroku.
- Bardzo duża ilość bodźców - przeciętnie do człowieka trafia około 5000 komunikatów dziennie.
- Brak czasu - szybkie podejmowanie decyzji - **5 sekund - ocena, 11 sekund - wyrobienie sobie zdania, 90 sekund - podjęcie decyzji zakupowej**
- **Czy w takim razie teksty, szczególnie internetowe, powinny być krótkie?**

Kilka słów o pozycjonowaniu

- Coraz trudniej poprawiać wyniki pozycjonowania w sposób „sztuczny”.
- Google zmienia algorytmy pozycjonowania - idzie w kierunku pozycjonowania naturalnego.
- Decydujące jest użycie słów kluczowych na stronie - w różnych przypadkach, odmianach.
- Sztuczne zagęszczenie słów kluczowych jest karane.
- Wskazówki pozycjonerów - częsta aktualizacja strony, teksty z użyciem słów kluczowych, szczególnie w nagłówkach, artykuły - minimum 4000 znaków ze spacjami.

- **Case study - komunikacja werbalna na przykładzie My Poland**

Komunikacja werbalna

 sklep internetowy, sprzedający wyroby polskiego rękodzieła, online na całym świecie + portal promujący polskie rękodzieło

CELE:

- wyszukiwać i udostępniać piękne i funkcjonalne wyroby rękodzieła z Polski
- dzieląc się doświadczeniem, pomagać innym zrozumieć polską kulturę i tradycję
- wspierać artystów i twórców ludowych oraz młode talenty, przyczyniając się do zachowania i rozwoju tradycyjnej sztuki użytkowej w Polsce

Komunikacja werbalna

-  sklep internetowy, sprzedający wyroby polskiego rękodzieła, online na całym świecie + portal promujący polskie rękodzieło

ESENCJA MARKI:

- Osobiste doświadczenie właścicielki, związane z odkrywaniem polskiego rękodzieła i polecaniem Klientom sprawdzonych produktów
- Po zmianie strategii - większy nacisk na produkt - jego oryginalność, unikalność

Elementy komunikacji werbalnej

- NAZWA: My Poland
- Slogan: Your Poland
- Slogan - po zmianie strategii i położeniu większego nacisku na sklep: Original Handicraft
- Domena: mypoland.com.pl (początkowo i dla sklepu i dla portalu), potem wydzielenie domeny portalu - Original Handicraft

Opisy strony w przeglądarce

My Poland zajmuje się sprzedażą i promocją oryginalnego polskiego ...

https://germany.trade.gov.pl/de/f/download/fobject_id:166850 ▼

My Poland zajmuje się sprzedażą i promocją oryginalnego polskiego rękodzieła. Współpracuje z mistrzami różnych dyscyplin rękodzielniczych, takich jak haft, ...

My Poland – store with original handicraft, superior craftsmanship - My ...

mypoland.com.pl/en/ ▼

Original Polish handicraft: embroidery, ceramics, Lowicz cutouts, wooden toys, ready-made and on order products.

contact form - Contact | Website promoting Polish original handicraft ...

originalhandicraft.org/en/contact/ ▼

Website promoting Polish **original handicraft**. Traditions of different regions, forgotten trades, folk artists. Polish handicrafts · The most beautiful products.

Strona www - sklep mypoland.com.pl



original
handicraft

ZALOGUJ SIĘ
lub
ZAŁÓŻ KONTO

Wybierz język

Wybierz walutę

szukaj...



koszyk: pusty

O NAS

OBŚŁUGA
KLIENTA

RĘKODZIEŁO
TRADYCYJNE

RĘKODZIEŁO
NOWOCZESNE

OFERTA
PRESTIGE

POLECANE NA
PREZENTY

OFERTA DLA
DYPLOMACJI

OFERTA DLA
FIRM

Wyjątkową jakość naszych produktów
doceniają nawet placówki dyplomatyczne



www.mypoland.com.pl



Strona www - sklep mypoland.com.pl

O NAS	OBSŁUGA KLIENTA	RĘKODZIEŁO TRADYCYJNE	RĘKODZIEŁO NOWOCZESNE	OFERTA PRESTIGE	POLECANE NA PREZENTY	OFERTA DLA DYPLOMACJI	OFERTA DLA FIRM
<p>Region Północ</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Haft Kaszubski - obrusy i komplety ▶ Tabakiery ▶ Haft Kaszubski - tekstylia kuchenne ▶ Ceramika Kaszubska ▶ Plecionki z korzenia 		<p>Region Południe</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Haft Makowski - obrusy i komplety ▶ Koronka Koniakowska ▶ Koronka Bobowska ▶ Zabawkarstwo ▶ Pisanki ▶ Fajkarstwo 	<p>Region Wschód</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Wycinanka Kurpiowska ▶ Tkanina dekoracyjna - gobeliny ▶ Garncarstwo - Siwaki ▶ Wyroby użytkowe z drewna ▶ Wyroby z siana 		<p>Region Centrum</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Wycinanka Łowicka ▶ Haft Łowicki - chusty 		<p>Tradycje mniejszości</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Ruszniki - białoruskie bieźniki ▶ Wycinanka białoruska ▶ Wyroby ze słomy, zdobione słomą

Strona www - sklep mypoland.com.pl

ORYGINALNE
rękodzieło



DOSTAWA
na cały świat



30 DNI
na zwrot



POLECAMY:



BARDZO DUŻE KOGUTY...

Ręcznie wykonana przez mistrzynię rękodziela i pięknie oprawiona tradycyjna...



BIEŻNIK

Ręcznie haftowany przez mistrzynię rękodziela bieżnik, ozdobiony w...



NASZYJNIK RÓŻA...

Naszyjnik z kolekcji biżuterii autorskiej, wykonanej przez projektantkę mody...

Sklep mypoland.com.pl - blog



PREZENT PERSONALIZOWANY – DLA KLIENTÓW INDYWIDUALNYCH I FIRM

OPUBLIKOWANY PRZEZ SZYDZIŃSKA KINGA | GRU 13TH, 2018 | LIFESTYLE

W artykule na stronie Original Handicraft możecie przeczytać czym jest prezent personalizowany i dlaczego warto go przygotować. Opisaliśmy tam też kilka naszych projektów, dotyczących wykonania produktów na specjalne zamówienie. W tym tekście znajdziecie więcej inspiracji, dotyczących produktów, które w największym stopniu nadają się do personalizacji. Opowiemy również trochę o tym, że prezenty personalizowane do doskonały pomysł nie tylko dla Klientów indywidualnych, ale także dla firm, a...

[WIĘCEJ](#)

Sklep mypoland.com.pl - blog



PREZENT PERSONALIZOWANY – DLA KLIENTÓW INDYWIDUALNYCH I FIRM

OPUBLIKOWANY PRZEZ SZYDZIŃSKA KINGA | GRU 13TH, 2018 | LIFESTYLE

W artykule na stronie Original Handicraft możecie przeczytać czym jest prezent personalizowany i dlaczego warto go przygotować. Opisałiśmy tam też kilka naszych projektów, dotyczących wykonania produktów na specjalne zamówienie. W tym tekście znajdziecie więcej inspiracji, dotyczących produktów, które w największym stopniu nadają się do personalizacji. Opowiemy również trochę o tym, że prezenty personalizowane do doskonały pomysł nie tylko dla Klientów indywidualnych, ale także dla firm, a...

WIĘCEJ

TABAKIERY

Choć nie jest to oczywiście duży możliwości personalizacji dają tabakierki. To przede wszystkim – pełniony obecnie przede wszystkim funkcję ozdoby i kolekcjonerską. Ponieważ zdobienie jest wykonywane ręcznie, mamy możliwość jego dość swobodnego kształtowania. Ten produkt polecamy szczególnie firmom, posiadającym dyplomatyczny oraz osobom, ceniącym nawiązania do historii i tradycji.

Jak możemy personalizować tabakierki?

Możesz:

- wybrać wielkość tabakierki (dostępne są tabakierki male i duże, ograniczeniem jest wielkość rogu – czyli materiału z którego wykonana jest tabakierka)
- wskazać nam kolorystykę, którą preferujesz (tu również ograniczeniem jest wybarwienie materiału – na przykładzie będzie wybrać produkt z naszego sklepu z tabakierkami i wskazać go nam jako wzór, do którego mamy dążyć)
- wybrać elementy zdobienia – bursztyn, inne kamienie, metale szlachetne i szlachetne
- podać wzór, według którego mamy wykonać zdobienie

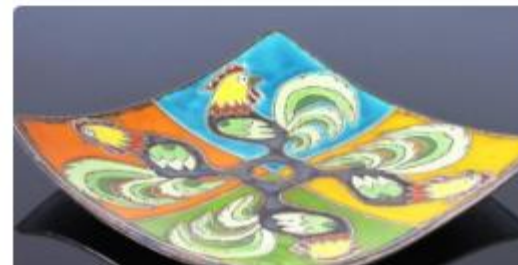
Przykładowy pomysł na prezent personalizowany w formie tabakierki

Przykładem prezentu personalizowanego w formie tabakierki jest tabakierka zdobiona herbem, wykonana na specjalne zamówienie naszego Klienta. Na tabakierkach możemy umieszczać herb rodziny, godło miasta, regionu lub kraju, monogram. Jeśli reprezentujesz firmę i chcesz wykonać tabakierki z logo firmy – zapraszamy do kontaktu – sprawdzimy czy możemy je odzorować.

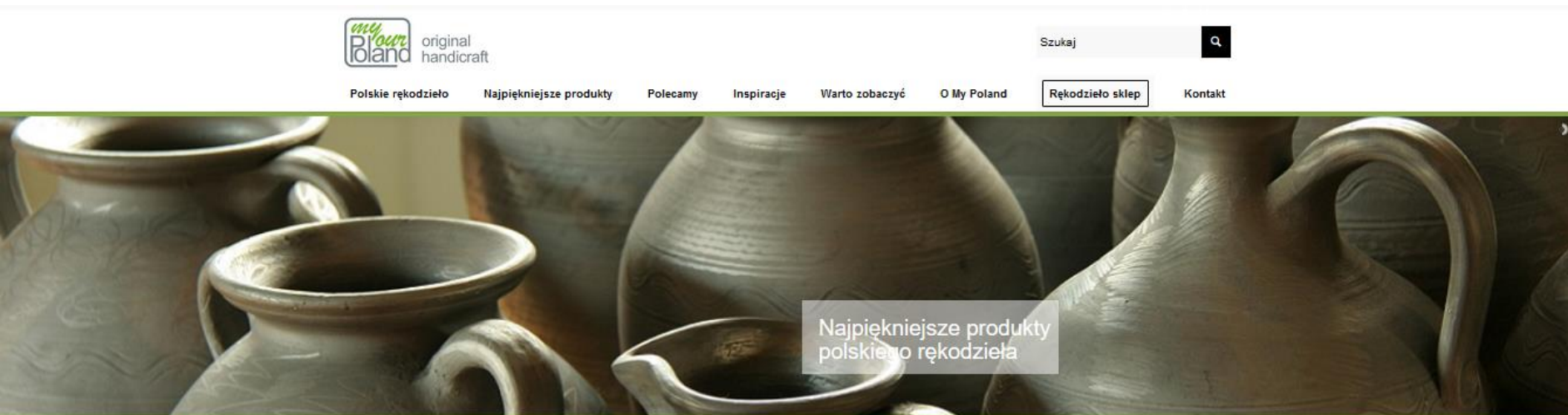


CERAMIKA LUDOWA

Ceramika ludowa również daje duże możliwości personalizacji. Zarówno kształt, jak i kolor oraz wzór można personalizować. Można również wkomponować monogram, inicjały, datę, krótką dedykację. Więcej na ten temat przeczytaj w artykule na Original Handicraft. Poza tradycyjną ceramiką kaszubską i ceramiką śląską, polecamy szczególnie nowoczesną ceramikę łowicką.



Strona www - portal originalhandicraft.org



NAJPIĘKNIEJSZE PRODUKTY



Wycinanka



Haft



Ceramika

Portal originalhandicraft.org - artykuły



Przedpokój wizytówka domu

Wszyscy wiemy, jaką moc ma pierwsze wrażenie. W mieszkaniu lub domu o pierwszym wrażeniu decyduje pierwsze pomieszczenie, do którego wchodzimy, czyli przedpokój. Często niedoceniany, bywa traktowany po macoszemu. A szkoda. Zobacz jak go ciekawie ozdobić.



Drewno w domu

Drewno wykorzystywane było w wystroju wnętrz praktycznie od zawsze. Było zarówno podstawowym materiałem budowlanym jak i materiałem wielozako-

Portal originalhandicraft.org - artykuły

POLECAMY



Prezent personalizowany – idealny na święta.

W dobie masowej konsumpcji, coraz większą popularność zyskują prezenty personalizowane.

[Czytaj więcej →](#)

Komunikacja w mediach społecznościowych

 **My Poland** ⋮

Opublikowane przez: Kinga Szydzinska [?] - 14 stycznia o 18:56 · 🌐

Wysoka, ciemnoszara waza bez uchwytów to forma ceramiki siwej najbardziej przypominająca greckie wazy.
<http://mypoland.com.pl/gamcarstwo-siwa.../671-siwak-waza.html>



Search Home Following M




 **My Poland**
7.5k monthly viewers

Poland
mypoland.com.pl

Who are we?...a bunch of enthusiasts of Polish original handicraft. We promote and sell it. Tradition has many faces, can be beautifully applied in modern times.

Overview Boards Pins Trics Followers Following

Certyfikat oryginalności

<p>www.mypoland.com.pl www.originalhandicraft.org</p>	 <p>Certyfikat oryginalności Certificate of originality</p>
<ul style="list-style-type: none"> • produkt wykonany ręcznie • przez mistrza rękodziela • z zachowaniem tradycyjnych wzorów <hr/> <ul style="list-style-type: none"> • handmade product • made by a master craftsman • maintaining traditional patterns 	<p>produkt product</p> <p>.....</p> <p>producent made by</p> <p>.....</p>

Przykładowa reklama

My Poland proponuje najpiękniejsze produkty polskiego rękodzieła, wykonane przez mistrzów i odznaczające się najwyższą jakością. Wykonujemy prace na indywidualne zlecenia Klientów. Oferujemy również produkty kolekcjonerskie.

Nasze przykładowe realizacje:

- obrus o długości 430 cm bogato zdobiony haftem kaszubskim wg. szkoły borowiackiej,
- tabakiera ze srebrnymi zdobieniami wykonanymi wg wzoru dostarczonego przez Klienta,
- ceramika siwa - kubek odtworzony na podstawie zdjęcia dostarczonego przez Klienta,
- tkanina dekoracyjna - praca wyróżniona prestiżową nagrodą na konkursie.



Pracujemy zarówno dla Klientów indywidualnych, jak i dla placówek dyplomatycznych.

Współpracowaliśmy z Ambasadą RP w Kanadzie, Ambasadą RP w Stanach Zjednoczonych, Ambasadą RP w Islandii, Ambasadą Austrii w Polsce, Ambasadą Irlandii w Polsce oraz ze Stałym Przedstawicielstwem RP przy OECD.

**Zapraszamy
do współpracy**

Więcej informacji:
www.mypoland.com.pl
tel.: + 48 503 175 956





Przykładowa reklama

My Poland original handicraft
NAJWYŻSZEJ JAKOŚCI, CENIONE WYROBY
RĘKODZIELNICZE - TRADYCYJNE I
NOWOCZESNE
DEDYKOWANA OFERTA DLA FIRM I
DYPLOMACJI

- PREZENTY OKOLICZNOŚCIOWE,
- PREZENTY ŚWIĄTECZNE,
- PREZENTY VIP.

ZOBACZ KATALOG:

<http://mypoland.com.pl/katalog>

ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY:

mypoland@mypoland.com.pl,

WWW.MYPOLAND.COM.PL

NASI KLIENCI: AMBASADA RP W KANADZIE,
AMBASADA RP W STANACH ZJEDNOCZONYCH,
AMBASADA RP W ISLANDII, AMBASADA AUSTRII
W POLSCE, AMBASADA IRLANDII W POLSCE,
STAŁE PRZEDSTAWICIELSTWO RP PRZY OECD,
ELEMENTAL HOLDING S.A. I DACHSER SP. Z
O.O.

*Najwyższej jakości,
 cenione wyroby rękodzielnicze
 - tradycyjne i nowoczesne*



Dedykowana oferta dla firm i dyplomacji

- PREZENTY OKOLICZNOŚCIOWE
- PREZENTY ŚWIĄTECZNE
- PREZENTY VIP

ZOBACZ KATALOG:
mypoland.com.pl/katalog

Zapraszamy do współpracy!
mypoland@mypoland.com.pl
WWW.MYPOLAND.COM.PL

NASI KLIENCI: AMBASADA RP W KANADZIE, AMBASADA RP
 W STANACH ZJEDNOCZONYCH, AMBASADA RP W ISLANDII,
 AMBASADA AUSTRII W POLSCE, AMBASADA IRLANDII
 W POLSCE, STAŁE PRZEDSTAWICIELSTWO RP PRZY OECD,
 ELEMENTAL HOLDING S.A. I DACHSER SP. Z O.O.

- **Prawidłowa i nieprawidłowa komunikacja werbalna (przykłady)**
 - podstawowe zasady komunikacji werbalnej,
 - na co zwracać uwagę, czego unikać,
 - najczęściej popełniane błędy.

Przemyśl, co chcesz powiedzieć, stwórz spójny przekaz



Less Mess Storage - Self Storage Warszawa, mini magazyny ...

<https://www.lessmess.storage/pl/> ⓘ ▼

Less Mess Storage - Hotel dla rzeczy. Magazyny samoobsługowe do wynajęcia Warszawa, Kraków, Wrocław, Poznań. Self Storage powierzchnie magazynowe ...



Znajdź słowo - klucz i powtarzaj je tak często, jak to możliwe

fundacja mam marzenie
www.mammarzenie.org

SPEŁNILIŚMY JUŻ
7963
MARZEŃ

Moje marzenie spełniło się.
Krzysztof

Pomóż spełnić moje marzenie.
Natalia

MARZYCIELE

WOLONTARIAT

CHCĘ POMÓC

FUNDACJA

A A+ A A

Darowizna na rzecz Fundacji Mam Marzenie

Kwota: PLN

- Życzenia
- Kolacja Marzeń 2018
 - 1% podatku
 - Zamień Kwiaty na Marzenia



Dziękujemy!

ITAKA
www.itaka.pl

Stwórz angażujący przekaz, w miarę możliwości spersonifikuj go



Zastanów się, do kogo mówisz? Czy będzie to zrozumiałe?

DZIEŃ PIERWSZY

Żona: Czy mógłbyś podlać ogród?

Mąż: Tak

DZIEŃ DRUGI

Żona: Czy mógłbyś podlać ogród?

Mąż: Tak

DZIEŃ TRZECI

Żona: Czy mógłbyś podlać ogród?

Mąż: Tak

Wieczorem

- Żona: Od trzech dni Cię proszę, żebyś podlał ogród i nic!
- Mąż: Ale Ty mnie o to nie prosiłaś!
- Żona: Jak to nie prosiłam? Codziennie rano pytam, czy mógłbyś podlać ogród!
- Mąż: Tak i powiedziałem, że mógłbym, nie powiedziałaś, że chcesz, żebym to zrobił.

Zastanów się, do kogo mówisz? Czy będzie to zrozumiałe?

Mechanik: Co Pan zrobił z tym samochodem?

Klient: A, szkoda gadać...

Mechanik: Ale co się stało?

Klient: No żona zadzwoniła i powiedziała: „Kochanie, zapaliła mi się w samochodzie taka lampka, taka jakby konewczka i nie wiem co to jest...” No i odpowiedziałem: „A! To olej!”

I zanim sobie uświadomiłem, jak Ona to zrozumiała, już dzwoniła, że samochód się zepsuł.

Pamiętajmy - niektóre słowa są wieloznaczne.

Powinniśmy modyfikować komunikację werbalną w zależności od tego, do kogo mówimy - inaczej do kobiet, inaczej do mężczyzn, inaczej do osób młodych, inaczej do starszych....

Zastanów się, do kogo mówisz? Czy będzie to zrozumiałe?

MUKOWISCYDOZA

Mukowiscydoza (zwłóknienie torbielowate, ang. *Cystic Fibrosis* – CF) jest uwarunkowaną genetycznie wielonarządową i skraccającą życie chorobą. Mukowiscydozę powoduje mutacja genu CFTR, w wyniku czego w całym organizmie chorego produkowany jest nadmiernie gęsty, lepki śluz. Prowadzi to do zaburzeń we wszystkich narządach posiadających gruczoły śluzowe, przede wszystkim w układzie oddechowych i pokarmowym.

W przebiegu choroby najbardziej podatne na uszkodzenia są płuca. Zalegająca w oskrzelach gęsta, trudna do usunięcia wydzielina służy za pożywkę dla bakterii, przede wszystkim dla *Pseudomonas aeruginosa* (pałeczka ropy błękitnej). Zakażenie tą bakterią dotyczy około 60% populacji chorych, w tym ponad 80% chorych dorosłych. W wyniku przewlekłego zakażenia i stanu zapalnego dochodzi do postępującego uszkodzenia płuc i niewydolności oddechowej, a w efekcie do przedwczesnej śmierci lub konieczności przeszczepu płuc.

Zastanów się, do kogo mówisz? Czy będzie to zrozumiałe?

Mukowiscydoza:

- to nieuleczalna choroba genetyczna, którą nie można się zarazić,
- stopniowo niszczy różne organy - przede wszystkim układ oddechowy i pokarmowy,
- prowadzi do przedwczesnej śmierci - średni wiek w momencie śmierci, to 21 lat.

Żeby móc żyć tak, jak Ty - rozwijać swoje umiejętności, spełniać marzenia, zawierać przyjaźnie, spędzać czas z rodziną - chorzy potrzebują:

- kompleksowej opieki medycznej i rehabilitacji,
- dostępu do drogich leków,
- gdy choroba się rozwija - często przeszczepu.

Nie mów za dużo - nikt tego nie zapamięta. Wybierz kluczowe przekazy.



Nasza misja

Naszą misją jest wsparcie chorych na mukowiscydozę i ich rodzin w walce o godne i jak najdłuższe życie. Chcemy być blisko naszych podopiecznych, pomagając im w zmaganiu się z codziennymi problemami. Chcemy zapewnić im opiekę i pomoc, by wiedzieli, że nie są sami i by dać im nadzieję, że mukowiscydoza to nie wyrok.



Tak pomagamy

Od ponad 30 lat pomagamy chorym na mukowiscydozę. Obecnie z różnych form pomocy korzysta ponad 1700 osób. Prowadzimy subkonta i wspieramy finansowo najbardziej potrzebujących, realizujemy programy rehabilitacji domowej i przekazujemy niezbędny sprzęt, zabiegamy o tak ważne zmiany w systemie zdrowia.



Pomóż i Ty!

Każdego roku w Polsce podczas badań przesiewowych diagnozuje się 100 dzieci chorych na mukowiscydozę. Od tego momentu konieczna jest stała specjalistyczna opieka, leczenie i rehabilitacja. Pomóż nam wspierać chorych w nierównej walce o oddech. Dzięki Tobie możemy więcej.

Najczęściej popełniane błędy

- Za dużo
- Zbyt niezrozumiałym językiem
- Za często zmieniany przekaz
- Brak świadomości do kogo mówię

Dziękuję za uwagę i zapraszam do współpracy



Kinga Szydzińska

kinga.szydzinska@brandquest.pl

537 197 392

BRANDQUEST

...dla Twojej marki!

Piotr Oleksiak

KONTAKT