

Monika Jędrzejewska-Wiergiles
Trener biznesu i rozwoju osobistego
Wydawnictwo Sofijka

Pięćdziesiąt sposobów na skuteczne i tanie promowanie firmy.

Nasze 3-godzinne spotkanie składało się z trzech części:

1. networking
2. prezentacja tematu połączona z dyskusją
3. część warsztatowa - ćwiczenia

Zastanawiając się nad wyborem sposobów promowania firmy powinniśmy wziąć pod uwagę to, że na rynku jest ogromna konkurencja, a rynek ciągle się zmienia. Aby zaistnieć w świadomości klientów należy zbudować markę. Na to potrzeba czasu i pieniędzy, patrz Coca Cola, Apple, Wedel. Co zrobić aby ten proces przyspieszyć i promować firmę nie mając dużego budżetu na marketing i reklamę? Dzielę się swoimi doświadczeniami zdobytymi podczas prowadzenia Wydawnictwa Sofijka i prowadzenia szkoleń oraz spotkań biznesowych oraz opierając się na literaturze fachowej.

Zanim przedstawię sposoby promowania firmy proszę o zastanowienie się nad 4 ważnymi elementami, jakimi są:

- Wizja firmy
- Misja firmy
- Wiarygodność
- Spójność
- Grupa docelowa, czyli kim dokładnie jest mój klient?

WAŻNE!!!

Wiedząc kim jest mój klient wiem gdzie go szukać, a więc promuję firmę w miejscach, gdzie znajduje się mój klient.

WAŻNE!!!

Nie każdy sposób promowania jest dobry dla każdej firmy i można go zastosować u siebie.

Oto kilka spośród omówionych na spotkaniu siedemdziesięciu sposobów na skuteczne i tanie promowanie firmy. Przykłady te mają być inspiracją:

1. Zastanów się, gdzie w social media znajdziesz swoich klientów i tam działaj:

[Facebook](#)
[Instagram](#)
[Twitter](#)
[Pinterest](#)
[You Tube](#)
[Google+](#)
[Snapchat](#)

2. Facebook jest bardzo popularnym i w niektórych branżach bardzo skutecznym narzędziem. Jeśli się zdecydujesz to załóż fan page, czyli stronę firmową swojej firmy na facebooku
3. Udostępniaj ciekawe treści (edukacja 80%, sprzedaż 20%)
4. Rób wydarzenia na różne okazje - są bardziej skuteczne od postów (docieralność postów to ok. 20%)
5. Udostępniaj posty w grupach tematycznych.
6. Korzystaj z transmisji live.
7. Komentuj posty innych jako firma.
8. Organizuj konkursy tematyczne związane ze swoją branżą na swoim fan page
9. Organizuj konkursy tematyczne związane ze swoją branżą na fan page'ach, z którymi możesz współpracować (książki Wydawnictwa Sofijka - portal Juniorowo)
10. Reklamuj się na grupach (tych grup jest całe mnóstwo, przeważnie na promowanie dedykowane są konkretne dni)
11. Reklama na facebooku - możesz na nią wydać 50 zł i sprawdzić skuteczność
12. Załóż grupę na fb - wymaga pomysłu i zaangażowania
13. Innym narzędziem jest blog-znajdź blog tematyczny, związany z tym co robisz. Zaproponuj ciekawy artykuł. Daj korzyść - Książka charytatywna - Sukces pisany szminką - artykuł na temat bajkoterapii
14. Zaczynaj pisać bloga
15. Poprowadź webinar
16. Stwórz kurs on-line
17. Zaproponuj ciekawym portalom przeprowadzenie wywiadu z Tobą. Udowodnij, że jesteś ciekawą osobą lub masz ciekawą ofertę
18. Pokaż kto kryje się za logo firmy, pokaż ludzką twarz - Klubokawiarnia Życie jest fajne
19. Organizuj wydarzenia
20. Integruj klientów - zaproś ich na...
21. Promuj swoją firmę na spotkaniach dla przedsiębiorców - Przedsiębiorczy Grodzisk, Biznesowa kawa, Klub Przedsiębiorczych Mam w Grodzisku Mazowieckim, Warszawa - całe mnóstwo spotkań i szkoleń w ciągu dnia i po południu!
22. Zorganizuj konferencję - Jak rozwijać i zarabiać we własnej firmie - 19 listopada 2016 r. - Centrum Kultury w Grodzisku Mazowieckim
23. Gadżety - długopisy, kubki, koszulki, torby bawełniane - wyróżnij się
24. Wizytówki - oryginalny kształt związany z branżą
25. CSR - Biznes Odpowiedzialny Społecznie - Stwórz książkę chary
26. Kontakt z klientem - newsletter
27. Podpis w mailu - stopka
28. Nagraj wizytówkę i wrzuć na facebooka (lepsza docieralność niż udostępnianie z YouTuba)
29. Poszukaj partnerów medialnych
30. Wyszukiwarki firm - portal Przedsiębiorczy Grodzisk - Katalog firm

Pamiętaj - Wyróżnij się albo zgiń!!!

[Monika J. Wiergiles](#)

[Trener biznesu i rozwoju osobistego](#)

[Wydawnictwo Sofijka](#)

<https://www.facebook.com/WydawcaTrenerkaDzialaczka/>

tel. 604-060-980

www.sofijka.pl

kontakt@sofijka.pl

