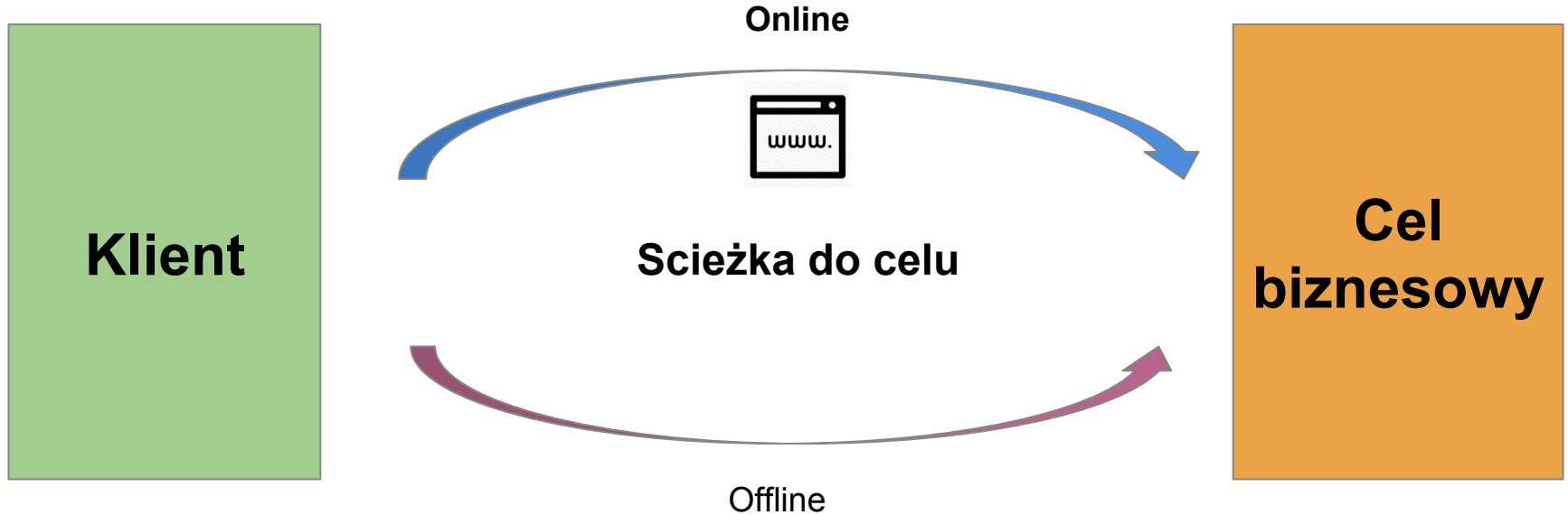


Analiza promocji firmy w internecie

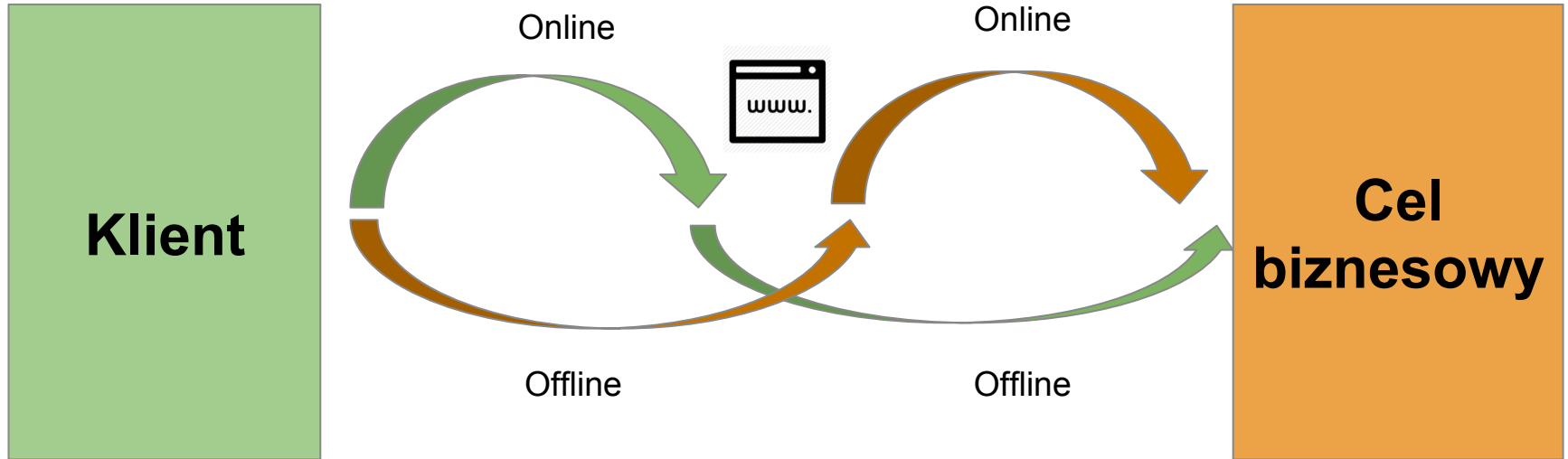
Mariusz Gąsiewski,

Grodzisk Mazowiecki, 23.1.2017

O co w tym wszystkim chodzi?



Scieżki są coraz bardziej skomplikowane



Czyli co to znaczy analityka w praktyce?



Klient

Ścieżka

Cel

Jaki cel ma moja witryna?

Strona główna

1 3 5 6 7 X Z4 M Hybrid Samochody używane Serwis i usługi Świat BMW

Cennik Znajdź Dealera Corporate/Diplomatic sales Sklep BMW Financial Services Konfigurator Motocykle

BMW Polska

BMW Polska

Radziość z jazdy

NAJPIĘKNIEJSZA FORMA DYNAMIKI.

W więcej o nowym BMW serii 5

Przygotuj się na lato:
Odkryj najnowszą ofertę BMW.

EfficientDynamics
Mniej spalanie, jeszcze większa radość z jazdy.

Samochody używane
W wygodnym programie BMW Premium Selection to wartość dodana.

Mile Zbiór Progi

Szybkie adresy
Proszę wybrać

Mniejsza emisja. Większy wybór.
+ 25 modeli z nie więcej niż 140 g/km CO₂

Menu

Strona główna

Opis usług

Galeria Zdjęć

Atrakcje Turystyczne

Jak dojechać

Ceny

Jak sły skontaktować

Wyślij kartkę z gór

Sukoj

Regulamin

Mapa serwisu

Kwatery góralskie niedaleko Zakopanego

Chate wynajmujemy od 1 czerwca do 30 września

Przez cały rok zapraszamy do naszego drugiego domu, gdzie wynajmujemy pokoje, pokazanego na stronie www.uStopki.pl

Chata góralska

Gazdówka u Staska położona jest bezpośrednio u podnóża Tatr w miejscowości Witów. Z naszej chaty blisko jest do Zakopanego oraz Tatrzańskie Parku Narodowego - niedaleko od nas mieści się piękna Dolina Chochołowska oraz Dolina Kościeliska. Nasze usługi składają się z prawdziwych góralskich kwater w jednej z najstarszych chat góralskich na Podhalu oraz usług dodatkowych. Dzięki nam poczujecie Państwo jak dawniej żyli ludzie w Tatrach. Więcej informacji na temat położenia naszej chaty oraz dokładny opis usług można uzyskać w sekcji [Opis usług](#)

Zdjęcia naszej chaty znajdują się w sekcji [Galeria Zdjęć](#). Nasze góralskie kwatery zostały sfotografowane zarówno z zewnątrz jak i z wewnątrz. Pokoje góralskie przedstawiono w najdrobniejszych szczegółach. Dodatkowo w dziale imprezy umieszczono zdjęcia z organizowanych przez nas atrakcji dla turystów takich jak ognisko góralskie czy też wieczorek góralski. W trzeciej części zaprezentowaliśmy zdjęcia okolic w promieniu 20 km tak aby noclegi w Witowie były jak najbardziej przyjemne.

Atrakcje turystyczne

W pobliżu naszej chaty Gazdówka u Staska umiejscowione są piękne miejsca w Tatrach jak i na Podhalu takie jak:

Dolina Chochołowska

Dolina Lejowa

Plazówka

Drewniany kościółek w Witowie

Góralska, drewniana wieś Chochołów, zabytek klasy zerowej

Bacówka u „Mietka” na Polanie Długoszówka

Dokładny opis wszystkich atrakcji turystycznych, znajdujących się w pobliżu naszych kwater znajduje się w sekcji [Atrakcje turystyczne](#)

RTVEUROAGD

Jak kupować Dostawa Status zamówienia Kontakt infolinia 801 400 420 22 57 15 120

Znajdź sklep Reklamacje Raty Gazetka promocyjna Koszyk Jest pusty

AGD - AGD - do zabudowy - AGD Male - RTV - Komputery - Gry i Konsole - Foto i Kamery - Telefony i GPS - Co wybrać?

ZNAJDE Szukana fraza W wie wszystkich produktach SZUKAJ Zaloguj Twoje konto

Jesteś tutaj: Sklep RTV EURO AGD

Promocja
euro.com.pl
liczba sztuk
ograniczona

NAVIBOT

Inteligentny sposób na domowe porządki

TURN ON TOMORROW

NAVIBOT

Inteligentny sposób na domowe porządki

NOTEBOOK SAMSUNG R580-JSOAPL

Z PROCESOREM INTEL® CORE™ I3-330M

2790zł

30 rat x 93zł

KUP TERAZ

GRA FIFA 2010 + TUNER TV W ZESTAWIE

e tygodnia

0% taniej - Philips, Sony, isonic, Samsung i inne cz aktualne promocje i zniżki na wyłączonej rękę

KCZ

Nowości

Nowa linia telewizorów LG

IBF88A

Telewizory LG IBF88A - Cały świat na wyłączonej rękę

Zobacz

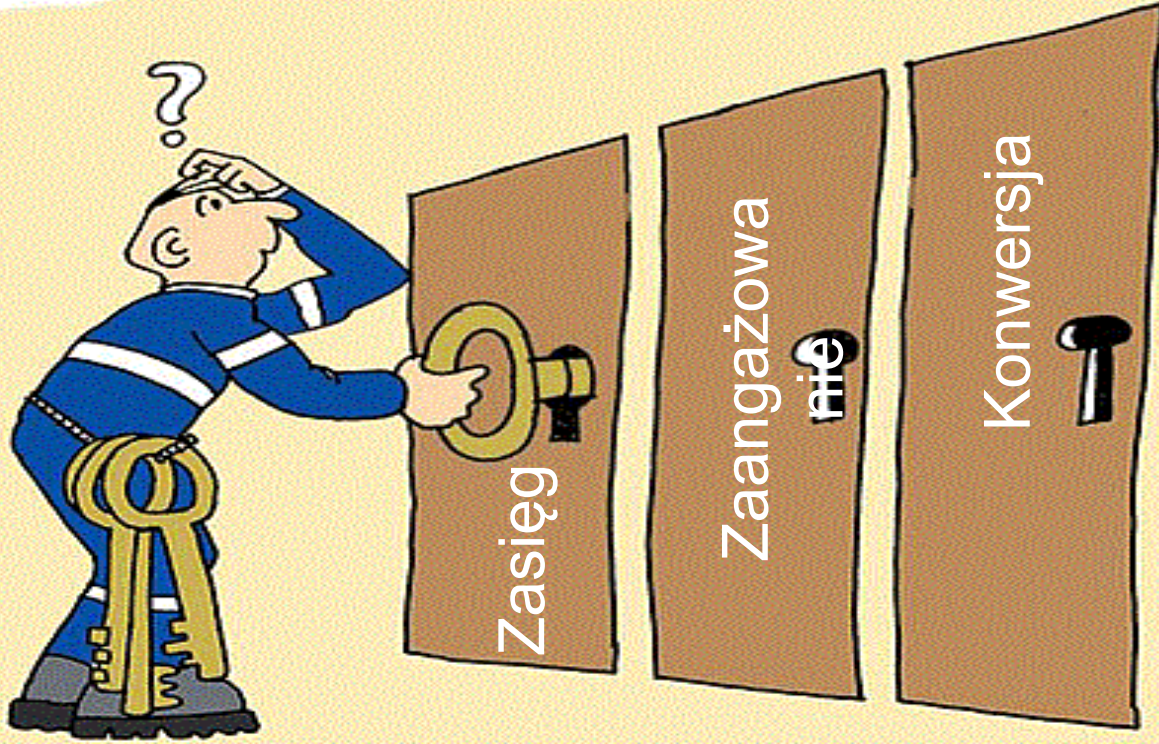
Więcej od EURO

Masz pytania? Zadzwoń! 801 400 420 lub 22 57 15 120

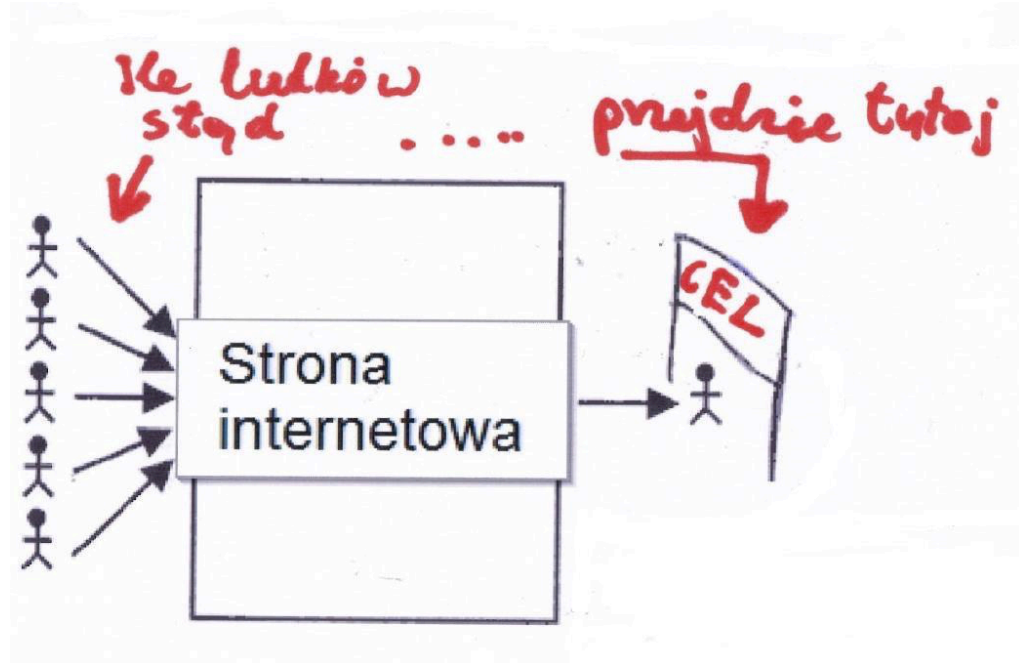
Pracownicy Centrum Obsługi Klienta czekają na Twoje pytania

Zobacz

Google



Co to jest konwersja?



Co to jest konwersja?



Gazetka promocyjna "Mój kandydat na wrzesień!"



pobierz gazetkę
w formacie PDF

Wybierz

powiększenie

1 2 3 4

Bądź na bieżąco – skorzystaj z nowej nawigacji gazetki promocyjnej RTV EURO AGD.

Aktualną gazetkę promocyjną możesz zarówno oglądać bezpośrednio na stronie sklepu internetowego Euro.com.pl, jak i ściągnąć ją w formacie PDF na swój komputer.

1. Jak mogę pobrać gazetkę na swój komputer?

Kliknij opcję „Pobierz gazetkę w formacie PDF” znajdującą się w lewym górnym rogu strony.

2. Jak przejść na kolejne strony gazetki?

Podczas przeglądania gazetki promocyjnej na stronie Euro.com.pl – domyślnie wyświetla się ona na stronie tytułowej oferty.

Aby przewinąć gazetkę na kolejne podstrony, w prawej górnej części, jak i na samym dole strony znajduje się opcja przewijania kart. Możesz wybrać interesującą Cię podstronę, klikając jej numer lub przewijać za pomocą strzałek.

3. Czy mogę posortować produkty z gazetki?

Możesz przefiltrować całą zawartość gazetki tylko do interesujących Cię kategorii produktów, np. Telefony komórkowe, Zmywarki, Lustrzanki. Wówczas skorzystaj z rozwijanego pola „Wybierz”.

4. Jak powiększyć widok?

MÓJ KANDYDAT NA WRZESIEŃ!

„Obiecuję podniesienie ceny minimalnej, jeśli kupisz mi laptopa.”

RTV EURO AGD
euro.com.pl

2290.-
CENA 2499.-

INTEL CORE I5
LAPTOP 15.6" (3543-3643)

PAMIĘĆ 8GB
DYSK 1000GB
Grafika 820M 3GB
Windows

EURO - LIDER RYNKU RTV I AGD W POLSCE

1349
1199

1749
1499

399

799

1999
1799

2199
1999

1299

1599

KOMPUTERY I TABLETY Z WINDOWS OSZCZĘDZĄ SIĘ DARMOWĄ AKTUALIZACJĄ DO SYSTEMU WINDOWS 10

<http://www.euro.com.pl/gazetka/gazetka-promocyjna.bhtml>

Mikrokonwersje

ZNAJDŹ Szukana fraza... W we wszystkich Towarach **SZUKAJ** Zaloguj

Jesteś tutaj: [Sklep RTV EURO AGD](#) ▶ [Znajdź sklep RTV EURO AGD](#)

Znajdź sklep



Województwo:

Wybierz

- Wybierz
- dolnośląskie
- kujawsko - pomorskie
- lubelskie
- lubuskie
- łódzkie
- małopolskie
- mazowieckie
- opolskie
- podkarpackie
- podlaskie
- pomorskie

Sklepy fizyczne w 135 r

GD są najczęściej zlc
ie. Dzięki temu nasi k
ych, bezpłatnych parł
jodne godziny otwar

fizycznego RTV El

ojewództwo. Zobacz
sz znaleźć Sklepy fiz

Wybierz miejscowość, a wyświetli się lista sklepów
informacjami o każdym z nich.

Szybki wybór - najczęściej wyszukiwane miasta:
Warszawa Kraków Poznań Łódź Wrocław Katowice



DAGON wózki widłowe s.c.

Autoryzowany dealer wózków widłowych firmy Nissan

START O FIRMIE PRODUKTY USŁUGI DOWNLOAD KONTAKT



NISSAN FORKLIFT

O FIRMIE

Firma Dagon Wózki Widłowe powstała w 1999 r. Od początku swej działalności związani byliśmy z silnym partnerem jakim jest NISSAN FORKLIFT, czołowy producent wózków widłowych na

WÓZKI WIDŁOWE - AKTUALNOŚCI

Nowa seria GX

Nowy wózek widłowy serii GX firmy Nissan jest odzwierciedleniem nieustającej pracy

KONTAKT

Dagon wózki widłowe S.C.
ul. Fabryczna 5/18, 26-130 Suchedniów
telefony: 041 254 61 04 kom. 501 644 854 kom.
501 644 852 fax: 041 260 80 45



DAGON wózki widłowe s.c.

Autoryzowany dealer wózków widłowych firmy Nissan

[START](#)
[O FIRMIE](#)
[PRODUKTY](#)
[USŁUGI](#)
[DOWNLOAD](#)
[KONTAKT](#)

Dagon wózki widłowe S.C.

ul. Fabryczna 5/18, 26-130 Suchedniów
telefony: 041 254 61 04

kom. 501 644 854

kom. 501 644 852

fax: 041 260 80 45

e-mail: biuro@dagon.pl

Formularz kontaktowy

Imię i nazwisko / Firma:

Adres e-mail:

Temat:

Treść:

AKTUALNOŚCI



Nowoczesne wózki widłowe serii DX

Nowy Nissan Serii DX powstał w wyniku zaangażowania firmy Nissan w projektowanie i dostarczanie wózków widłowych najwyższej jakości. Stawiając sobie za zadanie sprostanie, a nawet przewyższenie coraz ostrzejszych wymagań UE i Japonii w zakresie niskiej emisji spalin, Nissan Forklift pozostaje niekwestionowanym liderem jeżeli chodzi o technologię produkcji silników przyjaznych dla środowiska. Seria DX Nissana wpisująca się w tradycję, która nakazuje nam dostarczać wytrzymałe i niezawodne konstrukcje daje pewność, że produkt ten więcej czasu będzie pracował a mniej czasu spędzał na obsłudze serwisowej.

[więcej »](#)

KONTAKT

Dagon wózki widłowe S.C.
ul. Fabryczna 5/18
26-130 Suchedniów

Mikrokonwersje


DAGON wózki widłowe s.c.

Autoryzowany dealer wózków widłowych firmy Nissan

[START](#)
[O FIRMIE](#)
[PRODUKTY](#)
[USŁUGI](#)
[DOWNLOAD](#)
[KONTAKT](#)

Broszury

Wózki spalinowe:

- 1D1
- 1D2
- FX5
- GX
- LX2

Wózki elektryczne:

- TX trójkółowe
- TX czterokołowe

Wózki magazynowe:

- komisjonujące
- układarki
- unoszące
- wysokiego składowania



AKTUALNOŚCI



Nowa seria GX

Nowy wózek widłowy serii GX firmy Nissan jest odzwierciedleniem nieustającej pracy wykonywanej przez firmę w celu zaprojektowania i wytworzenia wyrobu o jak największej wartości. Spełnienie, a nawet przekroczenie coraz ostrzejszych przepisów dotyczących emisji spalin wprowadzonych przez Unię Europejską i Stany Zjednoczone sprawia, że wózki widłowe firmy Nissan stały się niekwestionowanym liderem w zakresie ekologicznie czystych silników.

[więcej »](#)

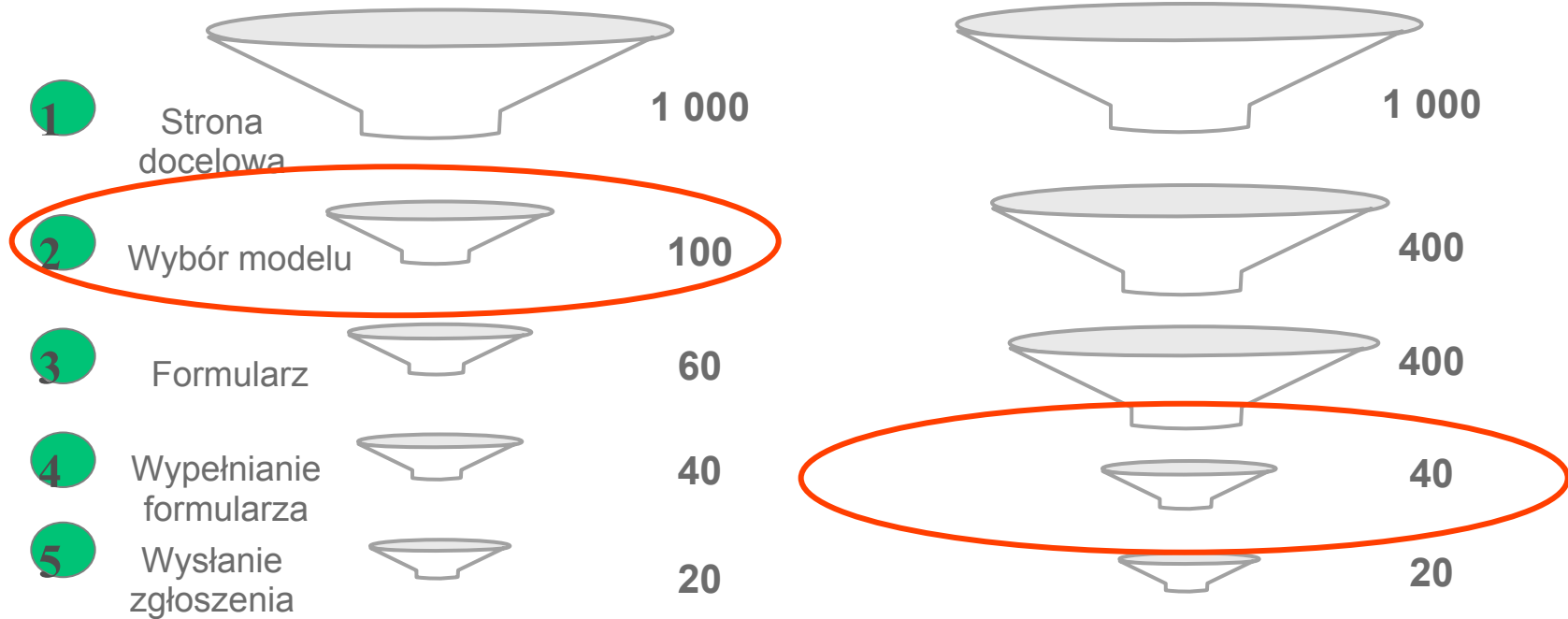
Ważne: Wiąż analitykę z biznesem

A	Użytkownicy	100,000
B	Koszt na wizytę	€ 1.00
C	Koszt wizyt (A*B)	€ 100,000
D	Wskaźnik konwersji	3%
E	Konwersje (D*A)	3,000
F	Przychód na konwersję	€ 75
G	Przychód total (F*E)	€ 225,000
H	Pozamarketingowa marża zysku	50%
I	K. pozamark. (H*G)	€ 112,500
J	K. mark. (C)	€ 100,000
K	Zysk (G-[I+J])	€ 12,500
L	Zysk z inwestycji (K/C)	13%

Wiąż analizę z biznesem

A	Użytkownicy	100,000	100,000
B	Koszt na wizytę	€ 1.00	€ 1.00
C	Koszt wizyt (A*B)	€ 100,000	€ 100,000
D	Wskaźnik konwersji	3%	4%
E	Konwersje (D*A)	3,000	4,000
F	Przychód na konwersję	€ 75	€ 75
G	Przychód total (F*E)	€ 225,000	€ 300,000
H	Pozamarketingowa marża zysku	50%	50%
I	K. pozamark. (H*G)	€ 112,500	€ 150,000
J	K. mark. (C)	€ 100,000	€ 100,000
K	Zysk (G-[I+J])	€ 12,500	€ 50,000
L	Zysk z inwestycji (K/C)	13%	50%

Ten sam wskaźnik konwersji, a jednak...



$$WK = (20/1000) * 100\% = 2\%$$

$$WK = (20/1000) * 100\% = 2\%$$

Analizuj źródła ruchu

Default Channel Grouping	Pozyskiwanie			Zachowanie		
	Sesje ? ↓	% nowych sesji ?	Nowi użytkownicy ?	Współczynnik odrzuceń ?	Strony / sesja ?	Śr. c trwania ?
	30 398 % całości: 100,00% (30 398)	75,47% Śr. dla widoku danych: 75,43% (0,06%)	22 942 % całości: 100,06% (22 928)	6,22% Śr. dla widoku danych: 6,22% (0,00%)	1,42 Śr. dla widoku danych: 1,42 (0,00%)	00:0 Śr. dla 0
1. Organic Search	25 665 (84,43%)	77,02%	19 766 (86,16%)	6,20%	1,40	00
2. Direct	2 907 (9,56%)	65,67%	1 909 (8,32%)	7,91%	1,47	00
3. Referral	1 337 (4,40%)	75,32%	1 007 (4,39%)	3,96%	1,64	00
4. Social	227 (0,75%)	63,88%	145 (0,63%)	4,85%	1,47	00

Analizuj źródła ruchu

Proprietary + Confidential

Źródło / Medium ?	Pozyskiwanie			Zachowanie			Kolejność
	Sesje ? ↓	% nowych sesji ?	Nowi użytkownicy ?	Współczynnik odrzuceń ?	Strony / sesja ?	Śr. czas trwania sesji ?	
	30 398 % całości: 100,00% (30 398)	75,47% Śr. dla widoku danych: 75,43% (0,06%)	22 942 % całości: 100,06% (22 928)	6,22% Śr. dla widoku danych: 6,22% (0,00%)	1,42 Śr. dla widoku danych: 1,42 (0,00%)	00:01:07 Śr. dla widoku danych: 00:01:07 (0,00%)	Śr. dla
1. google / organic	25 412 (83,60%)	76,91%	19 544 (85,19%)	6,17%	1,40	00:01:07	
2. (direct) / (none)	2 907 (9,56%)	65,67%	1 909 (8,32%)	7,91%	1,47	00:01:10	
3. bing / organic	185 (0,61%)	87,57%	162 (0,71%)	8,65%	1,35	00:00:47	
4. feedburner / feed	160 (0,53%)	41,88%	67 (0,29%)	2,50%	1,45	00:01:08	
5. forum.optymalizacja.com / referral	137 (0,45%)	83,21%	114 (0,50%)	3,65%	2,42	00:01:08	
6. feedburner / email	97 (0,32%)	46,39%	45 (0,20%)	1,03%	1,19	00:00:43	
7. pl.wikipedia.org / referral	70 (0,23%)	82,86%	58 (0,25%)	1,43%	1,51	00:02:10	

Modyfikacja źródeł ruchu

wyborcza.pl / referral	8	7,62	00:10:08	37,50%	50,00%
yellowpages.pl / referral	8	1,12	00:01:01	50,00%	87,50%
zalacznik.orange.pl / referral	8	3,38	00:01:28	37,50%	37,50%
zpi.pl / referral	8	3,38	00:02:44	37,50%	37,50%
ceneo.pl / referral	7	6,29	00:04:23	42,86%	28,57%

Modyfikacja źródeł ruchu

wyborcza.pl / referral	8	7,62	00:10:08	37,50%	50,00%
yellowpages.pl / referral	8	1,12	00:01:01	50,00%	87,50%
zalacznik.orange.pl / referral	8	3,38	00:01:28	37,50%	37,50%
zpi.pl / referral	8	3,38	00:02:44	37,50%	37,50%
ceneo.pl / CPC	7	6,29	00:04:23	42,86%	28,57%

Ręczne tagowanie adresów URL

- Podstawowe

utm_source

utm_medium

utm_campaign

Ręczne tagowanie adresów URL

- Podstawowe

utm_source=ceneo.pl

utm_medium=cpc

utm_campaign=RTV

Ręczne tagowanie adresów URL

Nieotagowany URL

<http://www.mojastrona.com>

Ręcznie otagowany URL

http://www.mojastrona.com/?utm_source=ceneo&utm_medium=cpc&utm_campaign=RTV

Ręczne tagowanie adresów URL

vitalia.pl / referral	8	1,00	00:00:00	50,00%	100,00%
wyborcza.pl / referral	8	7,62	00:10:08	37,50%	50,00%
yellowpages.pl / referral	8	1,12	00:01:01	50,00%	87,50%
zalacznik.orange.pl / referral	8	3,38	00:01:28	37,50%	37,50%
zpi.pl / referral	8	3,38	00:02:44	37,50%	37,50%
ceneo.pl / CPC	7	6,29	00:04:23	42,86%	28,57%

Ręczne tagowanie adresów URL

Tylko przez 3 dni DARMOWA dostawa + prezenty do soczewek firmy Alcon

Inbox x

Bezokularow.pl bok@bezokularow.pl via emelo.pl
to me

Polish English Translate message

BEZ OKULARÓW
najniższe ceny soczewek

zamówienia telefoniczne: [505 388 582](tel:505388582)

Całkowicie darmowa dostawa - nie ważne jak wysyłamy i jak płacisz!

Wpisz kod w koszyku: **Alcon915** (oferta ważna do 10.09)

Kup z darmową dostawą!



DARMOWA DOSTAWA

KOD: **Alcon915**

PROMOCJA
OD 08.09 DO 10.09

KUP TERAZ

Kup 2x AIR OPTIX® NIGHT&DAY® AQUA 3 szt.
lub 1x AIR OPTIX® NIGHT&DAY® AQUA 6 szt.



Kropie
OPTI-FREE PRO 3 ml
GRATIS

Kup teraz!



Ręczne tagowanie adresów URL



Tylko przez 3 dni DARMOWA dostawa + prezenty do soczewek firmy Alcon Inbox x

Bezokularow.pl bok@bezokularow.pl via email.pl
to me

Polish English Translate message

BEZ OKULARÓW
najniższe ceny soczewek

zamówienia telefoniczne: **505 388 582**

Całkowicie darmowa dostawa - nie ważne jak wysyłamy i jak pałacisz!
Wpisz kod w koszyku: **Alcon915** (oferta ważna do 10.09)

Kup z darmową dostawą!

DARMOWA DOSTAWA
KOD: **Alcon915**
PROMOCJA
OD 08.09 DO 10.09
KUP TERAZ

Kup 2x AIR OPTIX® NIGHT&DAY® AQUA 3 szt.
lub 1x AIR OPTIX® NIGHT&DAY® AQUA 6 szt.

Kup teraz!

[http://www.bezokularow.pl/dailies-aquacomfort-plus-90-szt-10-sztuk-gratis?
utm_source=mailing080915&utm_medium=mailingwew&utm_campaign=min10050815](http://www.bezokularow.pl/dailies-aquacomfort-plus-90-szt-10-sztuk-gratis?utm_source=mailing080915&utm_medium=mailingwew&utm_campaign=min10050815)

[http://www.bezokularow.pl/dailies-aquacomfort-plus-90-szt-10-sztuk-gratis?
utm_source=mailing080915&utm_medium=mailingwew&utm_campaign=min10050815](http://www.bezokularow.pl/dailies-aquacomfort-plus-90-szt-10-sztuk-gratis?utm_source=mailing080915&utm_medium=mailingwew&utm_campaign=min10050815)

URL builder

Analytics - Pomoc

[Strona główna](#)[Analytics - Pomoc](#)[Funkcje](#)[Pomoc Google](#) > [Analytics - Pomoc](#) > [Centrum śledzenia](#) > [Podstawy śledzenia](#) > Narzędzie do budowania adresów URL

Narzędzie do budowania adresów URL

Narzędzie do budowania adresów URL Google Analytics

Po wypełnieniu formularza kliknij przycisk **Generuj adres URL** poniżej. Osoby niemające większego doświadczenia w tagowaniu linków lub używające tego narzędzia po raz pierwszy powinny przeczytać artykuł [Jak otagować linki](#)

Jeżeli konto Google Analytics jest połączone z aktywnym kontem AdWords, nie trzeba tagować linków AdWords - zrobi to funkcja [automatyczne tagowanie](#).

Krok 1: wprowadź adres URL swojej witryny.

Adres URL witryny: *

(np. <http://www.urchin.com/download.html>)

Krok 2: wypełnij poniższe pola. Zawsze należy używać opcji **Źródło kampanii**, **Medium kampanii** i **Nazwa kampanii**.

Kampania Źródło: *

(strona kierująca: google, citysearch, newsletter4)

Medium kampanii: *

(medium marketingowe: CPC, baner, e-mail)

Hasło kampanii:

(identyfikacja płatnych słów kluczowych)

Treść kampanii:

(służy do rozróżniania reklam)

Nazwa kampanii*:

(produkt, kod promocyjny lub slogan)

Krok 3

<http://www.google.com/support/googleanalytics/bin/answer.py?hl=pl&answer=55578>

Unikalny adres url



www.cubatransel.com/summer

Hasła reklamowe

Porównaj ☒ Wyszukiwane hasła ☐ Lokalizacje ☐ Zakresy czasu	Wyszukiwane hasła Wskazówka: użyj przecinka jako skrótu przy dodawaniu elementów do porównania. (tenis, squash) czasowstrzymywacz + Dodaj wyszukiwane hasło	Filtr Wyszukiwarka Google Polska 2004 r. – dziś Wszystkie kategorie	Wszystkie regiony Wyszukaj
---	---	--	-------------------------------

Wyszukiwarka Google; zainteresowanie: czasowstrzymywacz

Polska, 2004 r. – dziś

Kategorie: [Telekomunikacja \(10–25%\)](#), [Rozrywka \(0–10%\)](#)

Wartości całkowite

czasowstrzymywacz 5

Zainteresowanie w ujęciu czasowym

☐ Prognoza ☐ Nagłówki wiadomości

[Dowiedz się, co oznaczają te liczby](#)

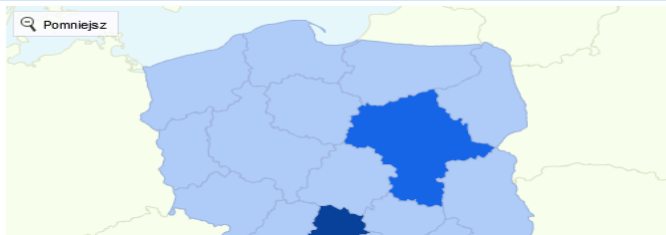


Nowości! [Umieść ten wykres na stronie](#)

Zainteresowanie regionalne

[Podregion](#) [Miasto](#)

1.	Śląskie	100
2.	Mazowieckie	65
3.	Zachodniopomorskie	0
4.	Wielkopolskie	0
5.	Warmińsko-mazurskie	0
6.	Świętokrzyskie	0
7.	Pomorskie	0
8.	Podkarpackie	0



Ankiety



Kupony

TARGET WEB COUPON

EXPIRES 9/1/07

Complimentary
Starbucks Grande size
prepared beverage
with beverage purchase of
same size



Limit one coupon per guest, one item or offer per coupon. Void if copied, transferred, purchased, sold or prohibited by law. No cash value. Offer good while quantities last. Maximum retail value 5.70 for free item.




9856-0113-9294-1115-1224-4724-47

Śledzenie zamówień telefonicznych

V E R M I L I O N 10 w. hubbard • ch cago, il 60610 • 312.527.4060

[lunch](#) • [dinner](#) • [drink + lounge](#) • [party here](#) • [onsite catering](#)



d i n n e r

a bold melding of indian-latin flavors
& regional "heat" indian fare
in a contemporary ambiance
with global wines and herb & spices cocktails

unique slew of tapas
signature entrees
"heat" - indian subcontinent fare
the truckstop, dhaba fare
chef's seven course tasting menu
unique desserts, a provocative finish

(for full menu, please scroll down)
(customized vegetarian menu & milder
adaptations menu available)

[reservations + contact us](#) • [events past + future](#) • [about + accolades](#) • [gift certificates](#)

t a p a s

our latin-indian small plates

blue corn crusted scallops on a kali mirch latin calabasa goat cheese puree 12
duck vindaloo arepa brushed pomegranate molasses, curry leaf mango 12
coconut chili mussels s. indian coconut milk soup infused with curry leaves, mustard seeds 8
cilantro tamarind shrimp on a cool white moong bean and daikon koshimbir 12

Google Narzędzie analizy rynków

polski

Twoja firma

Wybierz kraj: Stany Zjednoczone

Wybierz język: angielski

Wyszukiwane hasła

Słowa kluczowe: hotels

Każde słowo kluczowe w osobnym wierszu

Filtr

G20

[Więcej na temat rynków światowych](#)

[Zobacz możliwości](#)

Dystrybucja geograficzna

Kraj	Możliwości	Miesięczne wyszukiwania – lokalnie	Zalecana stawka	Konkurencja
+ Stany Zjednoczone		823 000	2,50 US\$	
+ Włochy		75 800	1,89 US\$	
+ Wielka Brytania		165 000	4,10 US\$	
+ Japonia		74 000	1,36 US\$	
+ Indie		18 100	0,82 US\$	
+ Kanada		49 500	2,60 US\$	
+ Turcja		22 900	0,72 US\$	
+ Niemcy		40 500	3,47 US\$	
+ Meksyk		27 100	2,68 US\$	
+ Indonezja		18 100	1,55 US\$	
+ Rosja		5 400	0,85 US\$	
+ Australia		22 200	4,13 US\$	
+ Arabia Saudyjska		4 720	0,55 US\$	
+ Chiny		8 500	1,35 US\$	



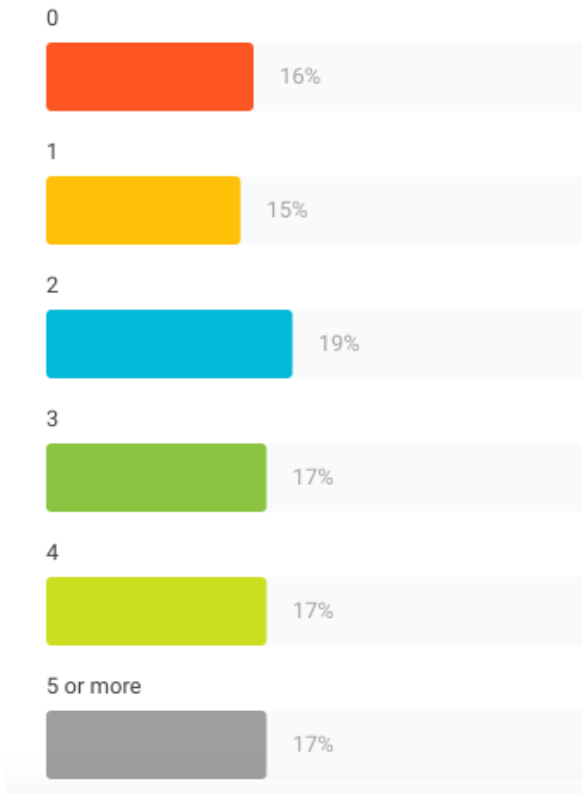
Chcesz rozszer

Dotrzyj do nowych klie

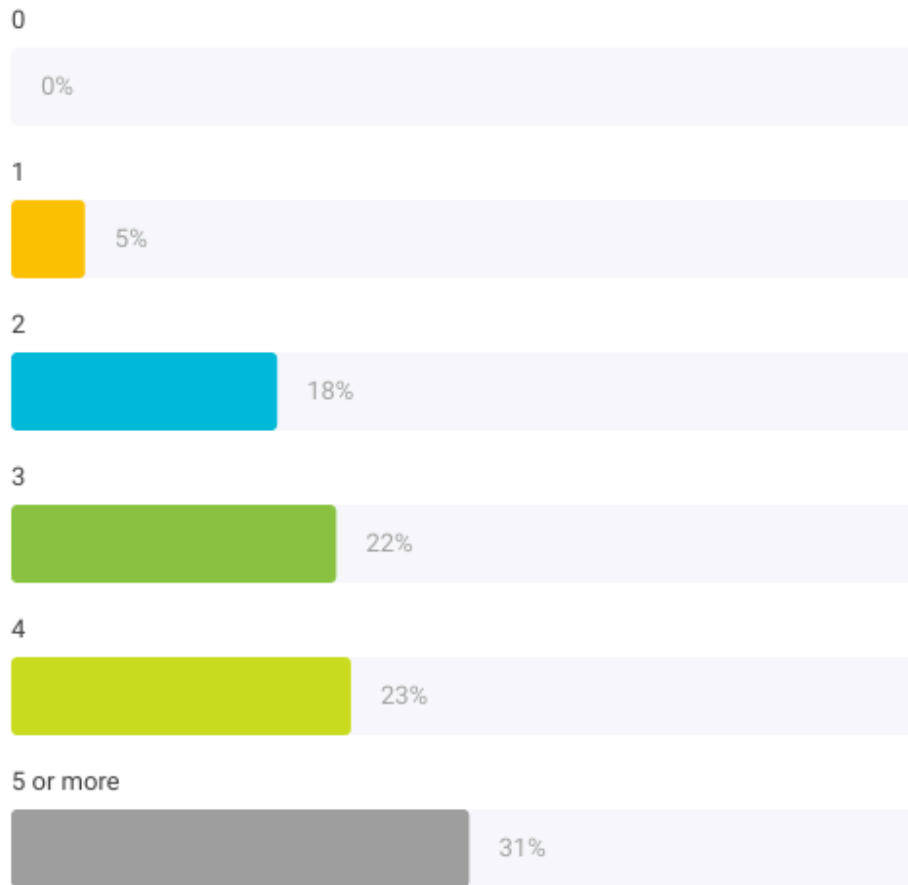
[Zarejestruj się teraz »](#)

Chcesz rozszer

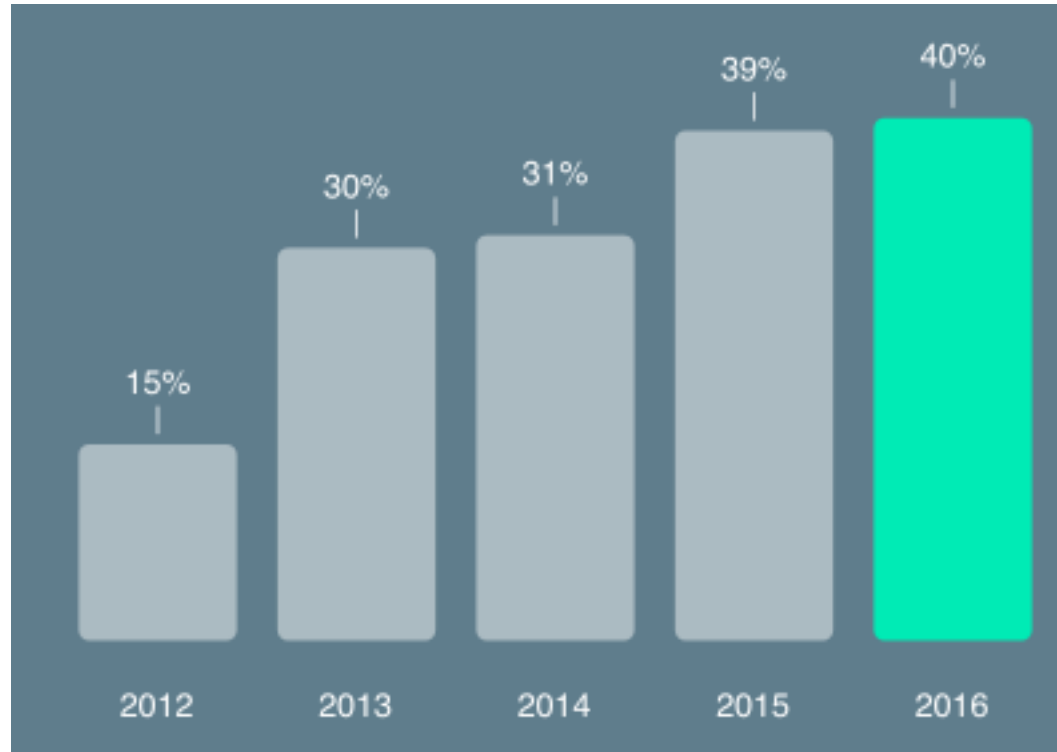
Z ilu urządzeń korzystają Polacy



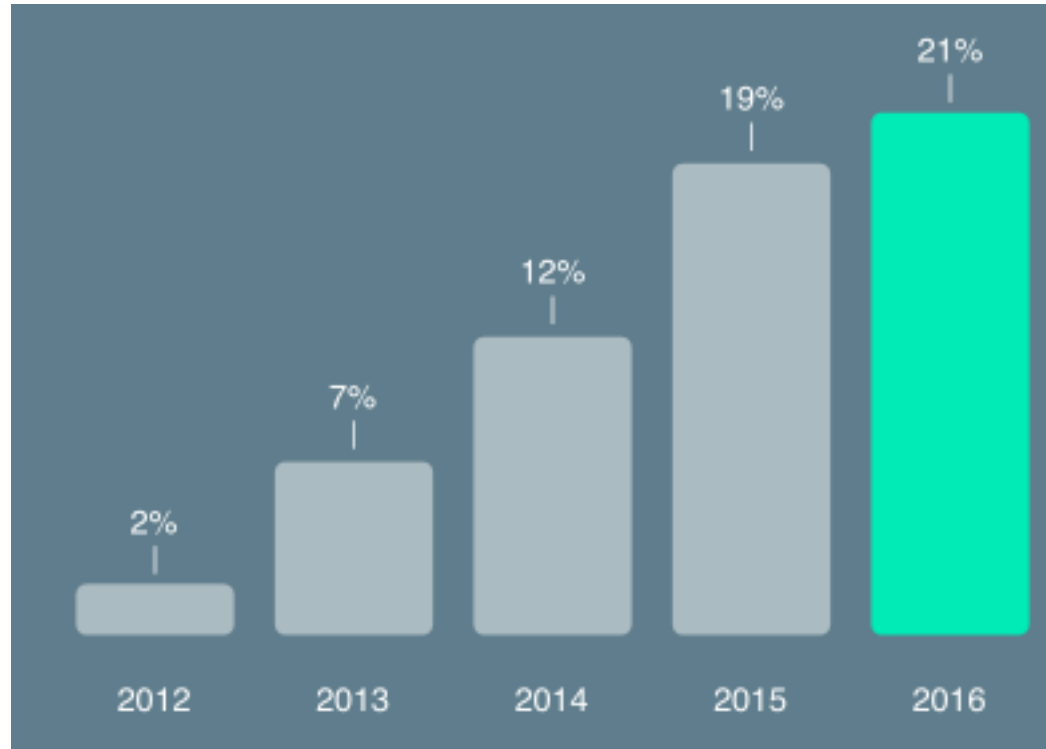
Z ilu urządzeń korzystają Polacy: 25-34



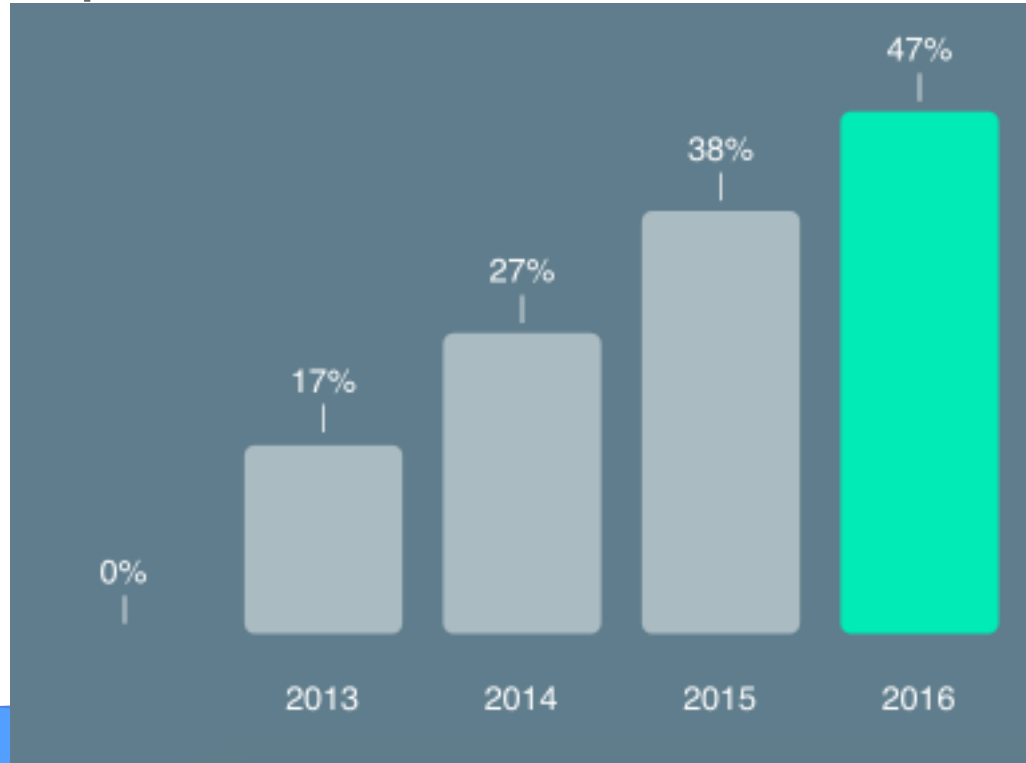
% Polaków korzystających z 2 ekranów



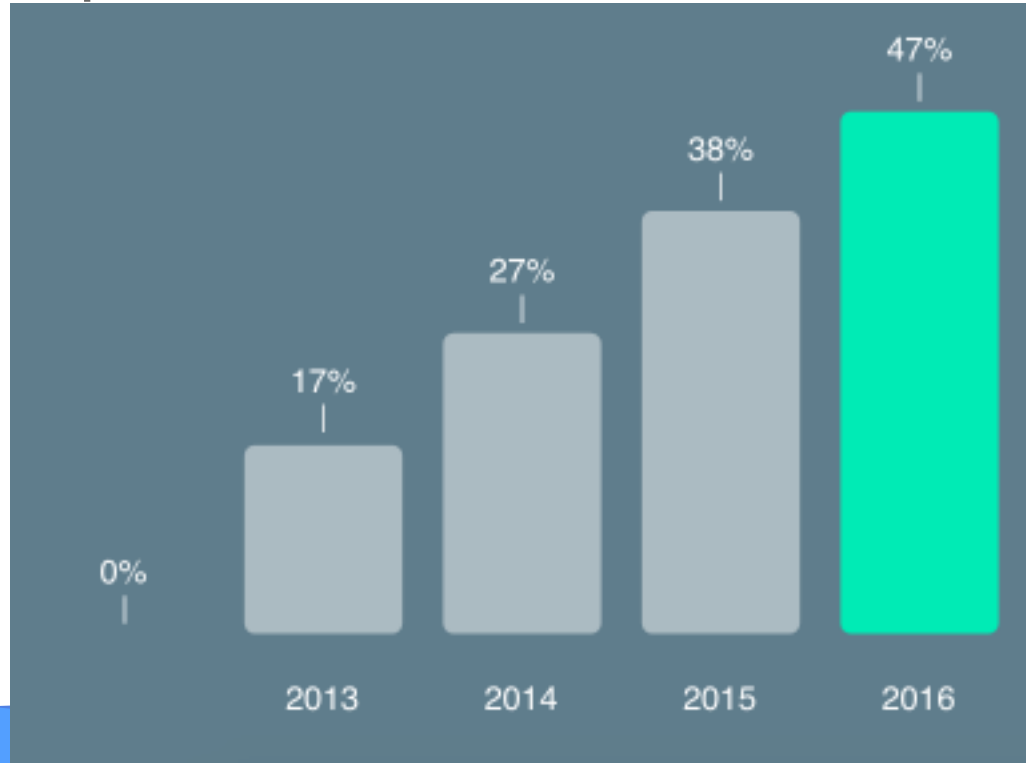
% Polaków korzystających z 3 ekranów



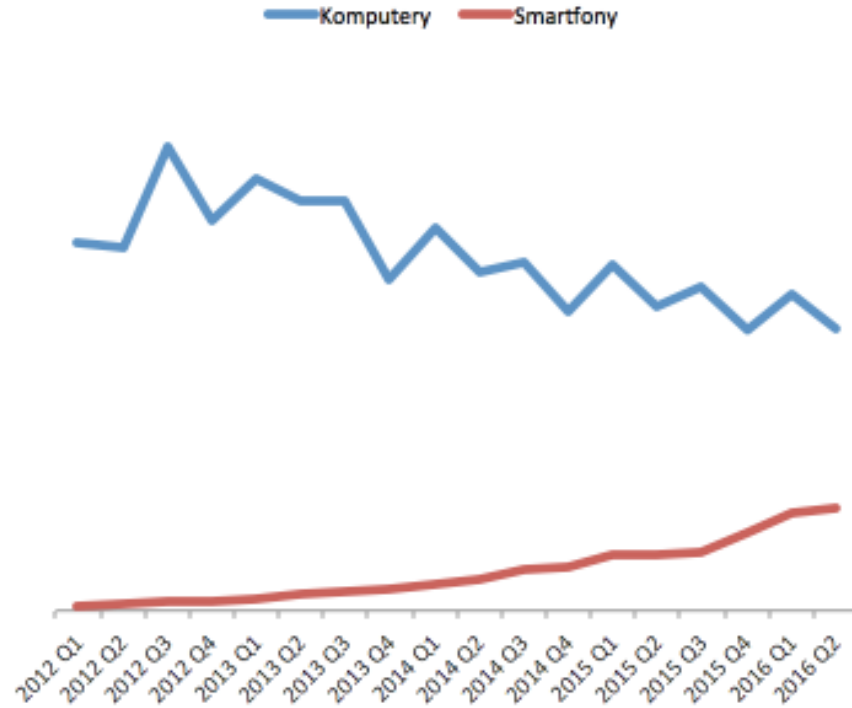
% użytkowników internetu w Polsce którzy łączą się z internetem przynajmniej tak samo często przez smartfon jak przez komputer.



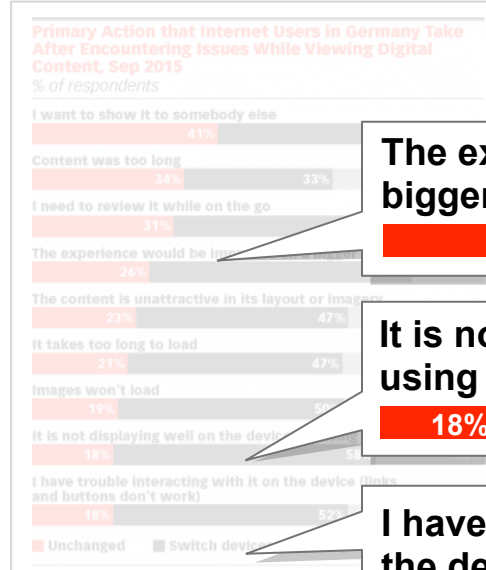
% użytkowników internetu w Polsce którzy łączą się z internetem przynajmniej tak samo często przez smartfon jak przez komputer.



Wyszukiwania mobilne (Nieruchomości)



Problemy ze stroną mobilną?



Source: Emarketer 2015

eMarketer™

The experience would be improved on a bigger screen

26% 58% 16%

It is not displaying well on the device I'm using

18% 58% 24%

I have troubles interacting with it on the device (links, buttons don't work)

18% 52% 30%

■ Unchanged ■ Switch devices ■ Stop viewing

Na pewno?

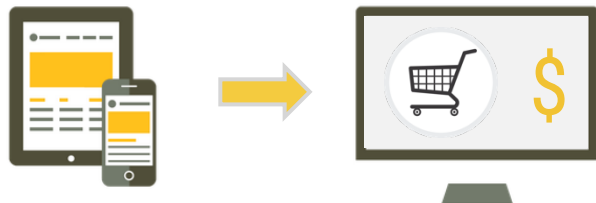


Kontakt z
reklamą

Ścieżka
konwersji

Konwersja

Jak to wygląda?



Poszukiwanie na
Mobile

Konwersja na desktop

Analizuj efektywność przekazu reklamowego

Telewizja SAT

125 kanałów, w tym 8 w wersji HD
54 zł miesięcznie. Sprawdź!

www.mojatvsat.pl

Telewizja SAT

125 kanałów za 75 zł miesięcznie
Pierwsze 5 miesięcy za 0zł!

www.mojatvsat.pl

Kliknięcia ?	Wyświetlenia	CTR ?
13 507	334 334	4,04%
6 792	230 518	2,95%

Wysoka pozycja = więcej klientów

Pozycja	Klikalność
1	18,20%
2	10,5%
3	7,2%
Poniżej 3	Poniżej 5%

Liczby – co oznaczają?

Ilość kliknięć na element
w danym okresie

Ilość wyświetleń elementu w danym

Koszt
całkowity za
kliknięcia na
element w
danym
okresie

Kliknięcia	Wyświetlenia	CTR	Śr. CPC ?	Koszt	Śr. poz.
27	1 310	2,06%	0,21 zł	5,68 zł	1,9
1	129	0,78%	0,22 zł	0,22 zł	1,5
0	15	0,00%	0,00 zł	0,00 zł	1,2
1	166	0,60%	0,26 zł	0,26 zł	2,4

CTR =
Kliknięcia /wyświetlenia

Sredni koszt za
kliknięcie
w danym okresie

Średnia pozycja
wyświetlania
elementu w
wyszukiwarce

Możesz działać globalnie

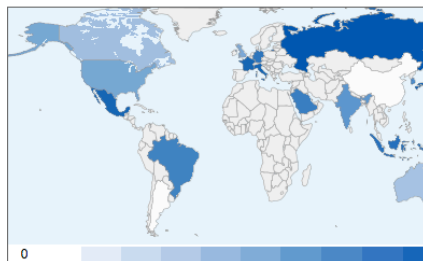
Google Global Market Finder

English

Your business	Search terms	Filter
Select your location: Poland	Keyword(s): krem do twarzy	G20
Select your language: Polish		Learn more about global markets
Enter one keyword per line		
Find opportunity		

Geographic distribution

Location	Opportunity	Local Monthly Searches	Recommended Bid	Competition
+ Russia		3,600	PLN0.24	
+ Japan		2,900	PLN0.25	
+ Italy		18,210	PLN7.76	
+ German		110	PLN0.00	
+ Italian		18,100	PLN7.81	
crema		18,100	PLN7.81	
Hide additional keyword suggestions from Keyword Planner				
crema pasticcera		135,000	PLN0.23	
san giorgio a cremano		8,100	PLN1.66	
crema al limone		14,800	PLN0.32	
crema on line		18,100	PLN3.26	
crostata di mele e crema		1,600	PLN0.09	
crema al cioccolato		14,800	PLN1.14	
crema alla vaniglia		1,900	PLN0.94	
come si fa la crema pasticcera		1,900	PLN0.17	
crema di cioccolato		1,000	PLN0.13	
come fare la crema		880	PLN0.32	



Are you ready to go global?

Reach new customers worldwide with Google AdWords.

[Sign up now](#)

Are you ready to translate?

If you're already an AdWords customer, upload your keywords and

Questions?